



ویژه نامه
نام نگاه کتاب



با آثاری از:
زهره رحیمی
فاطمه قدم
علی رضا مال میر
حسن غلامی
افشین فرهانچی

ضمیمه نشریه ۶۲
شماره ۲۰
۲۰ اردیبهشت سال ۱۴۰۲



فهرست:

- ۲.....دیباچه
- ۳.....نگاهی به نمایشگاه بین المللی کتاب تهران
- ۵.....گفتگوی ویژه با مدیرمسئول انتشارات حزب اراده ملت ایران
- ۹.....نگاهی به کتابهای انتشارات حزب اراده ملت ایران
- ۳۰.....نمایشگاه کتاب فرانکفورت
- ۳۱.....کتاب هائی که باید خواند
- ۳۴.....انتشارات حزب اراده ملت ایران در آینده نزدیک منتشر خواهد کرد
- ۳۵.....یادی از نمایشگاه ۳۳م



ویژه نامه شماره ۲
ضمیمه نشریه شماره ۲۶۰
۲۰ اردیبهشت ۱۴۰۲

صاحب امتیاز: حزب اراده ملت ایران
مدیرمسئول: رحیم حمزه
سردبیر ویژه نامه: افشین فرمانچی

نشانی: خیابان اسکندری جنوبی، نرسیده به خیابان آزادی، بن بست خلیلی پلاک ۱ واحد ۱

تلفن: ۰۹۳۰۵۴۲۹۵۱۵/۰۲۱۶۶۵۶۲۳۰۶

دیباچه

جامعه‌ای که در آن نویسندگان و کتاب‌خوان‌ها ارج و قرب دارند جامعه‌ای است که می‌تواند پویا و بالنده بماند و رو به سوی ترقی نماید. ما دوست داشتیم که بتوانیم در بخش فیزیکی نمایشگاه نیز حضور یابیم، اما دست تقدیر چنان نبود و ما نتوانستیم علی‌رغم پیگیری‌ها و نامه‌نگاری‌های متعدد، نظر مساعد مسئولین نمایشگاه را برای حضور فیزیکی در نمایشگاه جلب نمائیم. طبعاً ملاقات چهره به چهره با شما عزیزان برای ما فرصت و افتخاری بود که از آن محروم شدیم. با این حال ما هنوز هستیم و تلاش می‌کنیم آنچه را تولید کرده‌ایم به دست شما مخاطبان گرامی برسانیم. از شما دوستان عزیز دعوت می‌نمائیم کتاب‌های ما را در **بخش مجازی** سی و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران (<https://book.icfi.ir>) ببینید. تمام کتاب‌ها **تخفیف** دارند و **هزینه پست** برای شما خریداران محترم رایگان است. می‌توانید از **بن کتاب** خود نیز برای خرید بهره ببرید. در بخش **جستجوی پیشرفته** وارد شوید و نام ناشر را **”حزب اراده ملت ایران“** وارد نمائید. تمام ۲۱ عنوان کتاب ما ظاهر می‌شود.

دیباچه:
نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران بزرگ‌ترین و عمومی‌ترین رویداد فرهنگی سالانه کشور است. ما این بخت و اقبال را داشته‌ایم که برای دومین سال در این رویداد حضور یابیم. سال قبل انتشارات ما با ۱۴ عنوان کتاب در دو بخش فیزیکی و مجازی نمایشگاه حضور یافت و توانست مستقیماً با مردم ارتباط برقرار نماید. اما امسال با ۲۱ عنوان کتاب در خدمت تمام کتاب‌خوان‌های کشور هستیم و امیدواریم متاعی در خور را به ایشان عرضه نمائیم. در این ویژه‌نامه بطور مختصر کتاب‌های منتشر شده در انتشارات حزب اراده ملت ایران را معرفی می‌نمائیم. همچنین ۳۳ کتابی را که طی ۱۵ ماه اخیر در نشریه اراده ملت معرفی نموده‌ایم مجدداً بازخوانی می‌کنیم، تا اگر تمایل داشتید آنها را نیز از نمایشگاه تهیه بفرمائید. کتاب‌ها دریچه ورود ما به دنیای نویسندگان است و نویسندگان کسانی هستند که تجربه و احساس زیسته خویش را به ما عرضه می‌دارند و این‌گونه است که دانش و تجربه بین آدمیان منتقل می‌گردد و جامعه رشد می‌کند.

نگاهی به نمایشگاه بین المللی کتاب تهران



زهرة رحیمی

RAHIMI_ZOZO2003@yahoo.com

۲۰۰ ناشر داخلی با ۸ هزار عنوان کتاب و ۱۹۶ ناشر خارجی با ۲۶ هزار عنوان کتاب، در برگزاری موفق این نمایشگاه شرکت داشتند. بسیاری از اهالی فرهنگی و علاقمندان به کتاب از آن به عنوان بزرگترین رویداد فرهنگی ایران در این دوره یاد کردند. سال بعد، یعنی سال ۱۳۶۷ نمایشگاه کتاب برگزار نشد. اما از سال ۱۳۶۸ بصورت مرتب شاهد برگزاری نمایشگاه بین المللی کتاب، در تهران بودیم تا به روزگار کرونا رسیدیم و به دلیل محدودیت‌های بهداشتی، دو سال متوالی ۹۹ و ۱۴۰۰، این رویداد متوقف شد و دوباره در اردیبهشت ۱۴۰۱، با سی‌وسومین برگزاری، به مسیر خود ادامه داد.

تغییری که در این سالها رخ داد این بود که در اردیبهشت سال ۱۳۸۶ به دلیل مشکلات ترافیکی و نیز نیاز به تعمیرات اساسی در سالن‌ها، تصمیم به جابجایی مکان برگزاری گرفته شد و محل نمایشگاه به مصلاهی تهران منتقل گردید. این محل در اراضی عباس آباد تهران واقع است که به دلیل برخورداری از ایستگاه مترو و دیگر دسترسی‌ها تا حدودی برخی از مشکلات خود را رفع نمود. نمایشگاه کتاب تهران از سوی بسیاری از جمله استقبال کنندگان، علیرغم تمام کاستی‌هایش، به عنوان فرصتی برای ترویج فرهنگ کتاب و کتاب‌خوانی و نهادینه‌شدن ارزش کتاب در جامعه و نهاد خانواده تلقی می‌شود. در عین حال مجال دیده‌شدن و معرفی برای واحدهای انتشاراتی کوچکتر و حاشیه‌تر را آنهم در تعاملی چهره به چهره فراهم می‌کند. بستری برای تقویت شبکه دست‌اندرکار فرهنگی کشور محسوب می‌شود و تجربه مفیدی برای ناشران و علاقمندان و فعالین حوزه کتاب و نشر، در کارنامه

نخستین نمایشگاه بین المللی کتاب پس از انقلاب ۵۷، در اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۶۶ در فاصله روزهای ۱۸ تا ۲۶ اردیبهشت برگزار گردید. آنزمان هنوز جنگ به پایان نرسیده بود، لذا برگزاری این نمایشگاه نیز به دلایل مختلفی با چالش‌های بسیاری همراه بود. مکانی که در آن تاریخ به برگزاری نخستین نمایشگاه کتاب اختصاص داده شد، محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران در شمال بزرگراه چمران بود. اقدامات عمرانی برای ساخت این نمایشگاه از سال ۱۳۳۸ آغاز شده و نخستین نمایشگاه بین المللی ایران، تحت عنوان «نمایشگاه آسیایی» نیز در سال ۱۳۴۶ در این مکان برگزار شده بود.

مجال دیده‌شدن و معرفی برای واحدهای انتشاراتی کوچکتر و حاشیه‌تر را آنهم در تعاملی چهره به چهره فراهم می‌کند

نخستین نمایشگاه کتاب پس از انقلاب، با عنوان «فرهنگ و تمدن اسلامی» برگزار شد. چرا که بیش از دو هزار عنوان کتاب مرجع درباره فرهنگ و تمدن اسلامی در این نمایشگاه عرضه گردید. این نمایشگاه با مشارکت ۳۲ کشور جهان آغاز بکار کرد



دو هفته نامه غیربرخط اراده ملت

ویژه نامه نمایشگاه کتاب

ویژه نامه شماره ۲

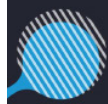
ضمیمه نشریه ۶۲

۲۰ اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲

METHDEX

34

سی و چهارمین دوره نمایشگاه تخصصی بین المللی کتاب ۱۴۰۲



مکان: مصلاهی تهران | مصلاهی امام خمینی

METHDEX.CO



بهداشت و امکانات تغذیه‌ای و رفاهی، مدیریت اطلاع‌رسانی و راهنمایی، دسترسی بین‌سالنی، امور ثبتی و بوروکراتیک و بانکی ناشران، شرایط تبلیغات، الگوریتم جستجوی کتاب، سیستم خرید و پرداخت، نحوه توزیع کتاب و پست کالاها، چادرهای نمایشگاهی و همینطور برگزاری همزمان نمایشگاه مجازی از مواردی بودند که چالش‌هایی برای مشارکت‌کنندگان و متولیان ایجاد می‌نموده‌اند که بسیاری از آنها طی گذشت زمان و کسب تجربه، رفع و رجوع گردیدند یا بطور ملموسی کاهش یافتند.

پرسه‌زنی بی‌دغدغه در راهروی مملو از کتاب، تورق بسیاری از آثار فرهنگی، ملاقات صدها علاقمند کتاب و کتابخوان حرفه‌ای، دیدار چهره به چهره و حضوری نویسندگان و ناشران، همگی از جلوه‌ها و تبعات زیبای این رویداد بزرگ هستند. و البته ابهامی که کماکان بر این رویداد واردست اینکه، نمایشگاه کتاب می‌تواند مثل بسیاری از نمایشگاه‌ها فرصت عرضه‌ی آخرین دستاوردهای فکری جامعه ایرانی و تولیدات نوین فرهنگی باشد. آیا در سایه رعایت چنین سیاستی، بسیاری از نقدها و چالش‌های منتقدان نیز رفع نمی‌شود و جایگاه نمایشگاه کتاب اعتلا نمی‌یابد؟

زندگی ثبت می‌کند. متولیان برگزاری هم‌آترا به عنوان ظرفیت سیاسی مناسبی، جهت جلوه فرهنگی کشور در عرصه بین‌المللی برمی‌شمارند.

در عین مزایایی که برشمرده شد، بسیاری نیز به این رویداد انتقاداتی وارد می‌کنند. از جمله کتابفروشان، این رویداد را در رکود و خمودی بازار خرید کتاب، عامل مضاعفی برای رکود فروش کتاب در کتابفروشی و فشار بیشتر اقتصادی به کتابفروشان می‌دانند. برخی نیز به فاصله گرفتن این رویداد از هدف اصیل خود اشاره می‌کنند. ایشان تاکید دارند که فرصت بی‌بدیل گفتگوی فرهنگی بین متولیان دولتی و فعالین عرصه کتاب در نمایشگاه از دست رفته است. همچنین گاهی به نظر می‌رسد که بسیاری از غرفه‌های نمایشگاه، بنوعی با تاکید بیش از حد بر دکوراسیون، ظواهر و کلیشه‌ها، از اصالت خویش غافل شده‌اند.

در طی این سالها مسائلی چون رفت‌وآمد و مشکلات ترافیکی اطراف نمایشگاه، امکانات و تجهیزاتی چون برق و مخابرات و اینترنت، هماهنگی نمایشگاه با ناشران، تحویل غرفه‌ها و امکانات و فضای غرفه‌ها، شرایط فیزیکی محوطه اعم از دما، نظافت و



دو هفته نامه غیربرخط اراده ملت

ویژه نامه نمایشگاه کتاب

ویژه نامه شماره ۲

ضمیمه نشریه ۶۲

۲۰ اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲

گفتگوی ویژه نشریه اراده ملت بامدیر مسوول انتشارات حزب اراده ملت ایران



فاطمه قدم

fatemehghadam56@gmail.com

ما از سر نیاز و با توجه به کمبودهایی که می دیدیم پا به این عرصه گذاشته ایم



در بین احزاب سیاسی که در داخل کشور فعالیت می کنند، حزب اراده ملت ایران تنها حزبی است که یک انتشاراتی مستقل دارد. البته تعدادی از احزاب، واحد نشر دارند که جزوات و مکتوبات حزبی را بصورت داخلی و جهت اعضایشان منتشر می کنند. بعضی از احزاب نیز تاکنون کتاب هایی منتشر کرده اند ولی آنها را توسط موسسات انتشاراتی موجود به چاپ رسانده اند. به مناسبت برگزاری سی و چهارمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران و حضور مجدد انتشارات حزب اراده ملت ایران در این رویداد فرهنگی، مصاحبه ای را با افشین فرهانچی مدیر مسوول انتشارات ترتیب داده ایم. ایشان علاوه بر این مسئولیت، قائم مقام دبیر کل حزب اراده ملت ایران نیز هستند.



دو هفته نامه غیربرخط
اراده ملت

ویژه نامه
نمایشگاه کتاب

ویژه نامه شماره ۲

ضمیمه نشریه ۶۲

۲۰ اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲

MOJ NEWSAGENCY



دو هفته نامه غیر برخط اراده ملت

ویژه نامه
نمایشگاه کتاب

ویژه نامه شماره ۲
ضمیمه نشریه ۶۲
۲۰ اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲

جناب فرهانچی بسیار ممنون از فرصتی که فراهم کردید تا بتوانیم در مورد انتشارات حزب با شما گفتگو کنیم. در ابتدا میفرمایید، چگونه شد که حزب اراده ملت ایران تصمیم به راه اندازی انتشارات گرفت؟

تا قبل از سال ۱۳۹۵ حزب، چندین جزوه در مورد مسایل تشکیلاتی منتشر کرده بود. در شعبه همدان تشکیلات نیز، ما دو کتابچه کوچک تهیه کرده بودیم که به فراخور در اختیار اعضا قرار می دادیم. اما در بهار آن سال ما در کمیته تشکیلات تصمیم گرفتیم که مجموعه مستندات تشکیلاتی حزب (اساسنامه، مرامنامه، نظام نامه) را در یک کتاب بصورت منسجم و به روز شده بیرون بیاوریم. بعد از انجام اینکار و باز خوردهایی که دریافت کردیم بهتر دیدیم که اینکار را با سایر متون ادامه دهیم. در همین زمان یکی از آشنایان بنده که سوابق فعالیت‌های حزبی و تشکیلاتی داشتند به من پیشنهاد دادند که بجای اینکار، انتشاراتی را با نام حزب ثبت کنیم و نه تنها متون حزبی بلکه سایر متون سیاسی و اجتماعی را نیز منتشر نماییم. من این پیشنهاد را در شورای مرکزی حزب مطرح کردم که مورد استقبال اعضای شورا قرار گرفت و مقرر شد که خود من موضوع را پیگیری کنم.

از اینجا بود که فرایند تاسیس انتشارات کلید خورد. در مراجعه به وزارت ارشاد مشخص شد که برای اینکار سابقه‌ای وجود ندارد و تا بحال به هیچ مجموعه حزبی چنین مجوزی داده نشده است. برای همین در ابتدا مسئولین وزارت ارشاد اصرار داشتند که من یا فرد دیگری مجوز را بصورت شخصی دریافت کند ولی بعد از اینکه پافشاری ما را دیدند، نهایتاً فرایند را به جریان انداختند. از آنجاییکه در این مورد سابقه‌ای وجود نداشت، فرایند کار دو سال به طول انجامید تا نهایتاً ما توانستیم مجوز یک انتشارات به نام «حزب اراده ملت ایران» را دریافت کنیم.

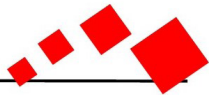
خود شما قبل از راه اندازی انتشارات در حوزه کتاب کار کرده بودید یا این حوزه را می شناختید؟

من فرد کتاب خوانی هستم و در طول عمرم در راه اندازی چند کتابخانه مشارکت داشته ام؛ ولی تمام تجربه ام در چاپ کتاب تا قبل انتشارات حزب، برمی گشت به دو

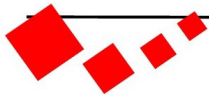
فعالیت. یکی فعالیت مشتری کی بود که با حوزه هنری تبلیغات اسلامی همدان، در چاپ کتابی به یادبود برادرم تهیه شد. و دومی چهار کتابی بود که در حوزه تخصصی کارم با همکاری تعدادی از علاقمندان، توسط دانشگاه علوم پزشکی همدان به چاپ رسیده بود. طی این دو فعالیت تا حدودی با مراحل تهیه و چاپ کتاب آشنا شده بودم.

آیا سابقه داشته است که احزاب سیاسی انتشارات تاسیس کنند؟

در مورد قبل از انقلاب من اطلاعاتی ندارم اما بعد از انقلاب ۵۷، حزب توده ایران انتشاراتی را راه اندازی نمود و آثار متعدد و معتبری را در حوزه‌های مختلف منتشر کرد. این انتشارات تا سال ۱۳۶۱ فعالیت داشت و ظاهراً بیش از ۵۰ عنوان کتاب منتشر کرده است. سایر احزاب نیز واحدهای انتشارات داشتند که البته بیشتر جزوه یا دستنامه منتشر می نمودند و بحث کتاب مطرح نبود. این واحدهای نشر نیز به عنوان یک انتشارات مستقل و کلاسیک فعالیت نمی کردند. البته بسیاری از اعضا احزاب صاحب کتاب‌های تالیف یا ترجمه هستند ولی این کتاب‌ها را توسط انتشاراتی‌های موجود به چاپ می رسانند.



طبعاً انتشاراتی‌های دیگر معذوریت‌هایی در ارتباط با یک انتشارات حزبی خواهند داشت



آقای فرهانچی، بهتر نبود شما هم، به همین روش عمل میکردید؟

طبیعتاً حوزه نشر هم مشابه بسیاری از حوزه‌ها تخصصی و حرفه‌ای شده است و ورود افراد یا مجموعه‌های آماتور به آن چندان صلاح نیست. ولی در تجربه‌ای که ما داشتیم، کار کردن در موضوعات مورد علاقه ما با انتشاراتی‌های موجود بسیار سخت بود. به هر حال ایشان بحق و مشابه بسیاری از کسب و کارهای دیگر، در وهله اول به بازگشت سرمایه می اندیشیدند که در مورد محورهای مورد نظر ما این نیاز تأمین نمی شد. دوم اینکه کار کردن با احزاب، چالش‌های خودش را برای ناشران دارد که آنها را در کار با ما محتاط می کند. سوم اینکه استانداردهایی که ایشان داشتند هزینه تمام شده کار را بسیار بالا می برد و پرداخت این هزینه برای مجموعه کم‌بینه ما مقدور نبود. از طرفی خود نفس داشتن انتشارات، روشی برای معرفی و ارتباط با جامعه بود که فقط در صورت وجود انتشاراتی با نام حزب مقدور می شد. علاوه بر اینها با گذشت زمان تمام اعضای فعال و دست‌اندر کار در این واحد به این مهم بیشتر و بیشتر پی



برده‌اند، که تاسیس و حفظ یک واحد انتشاراتی برای یک تشکیلات سیاسی از جمله امور زیرساختی محسوب می‌گردد.

برده‌اند، که تاسیس و حفظ یک واحد انتشاراتی برای یک تشکیلات سیاسی از جمله امور زیرساختی محسوب می‌گردد.

انتشارات حزب در چه حوزه‌هایی کتاب منتشر می‌کند و تا الان چه کتاب‌هایی منتشر کرده است؟

انتشارات حزب در چه حوزه‌هایی کتاب منتشر می‌کند و تا الان چه کتاب‌هایی منتشر کرده است؟

حوزه کار ما کتاب‌های سیاسی اجتماعی است، اما این بدین معنی نیست که از سایر حوزه‌ها غافل باشیم. بخصوص اینکه ردّ سیاست در حوزه‌های دیگر نیز دیده می‌شود. مثلا شما شعر سیاسی، رمان سیاسی و هنر سیاسی را نیز به وفور می‌بینید. لذا چهارچوب کلی کار ما مسائل اجتماعی و سیاسی است ولی بنا به صلاحدید از اشکال دیگر هم استقبال می‌کنیم.

ما فعلا فقط ۲۱ عنوان کتاب منتشر کرده‌ایم. که اکثریت آنها یعنی ۱۵ عنوان، در قالب سه مجموعه تنظیم و ارائه شده‌اند: مجموعه حاما چه میگوید؟ مجموعه نهادهای مدنی و مجموعه سوسیال دمو کراسی. ۶ عنوان دیگر حوزه‌های پراکنده‌ای را شامل میشده‌اند. البته اخیرا یک رمان اجتماعی نیز منتشر کرده‌ایم.

حوزه کار ما کتاب‌های سیاسی اجتماعی است، اما این بدین معنی نیست که از سایر حوزه‌ها غافل باشیم. بخصوص اینکه ردّ سیاست در حوزه‌های دیگر نیز دیده می‌شود. مثلا شما شعر سیاسی، رمان سیاسی و هنر سیاسی را نیز به وفور می‌بینید. لذا چهارچوب کلی کار ما مسائل اجتماعی و سیاسی است ولی بنا به صلاحدید از اشکال دیگر هم استقبال می‌کنیم.

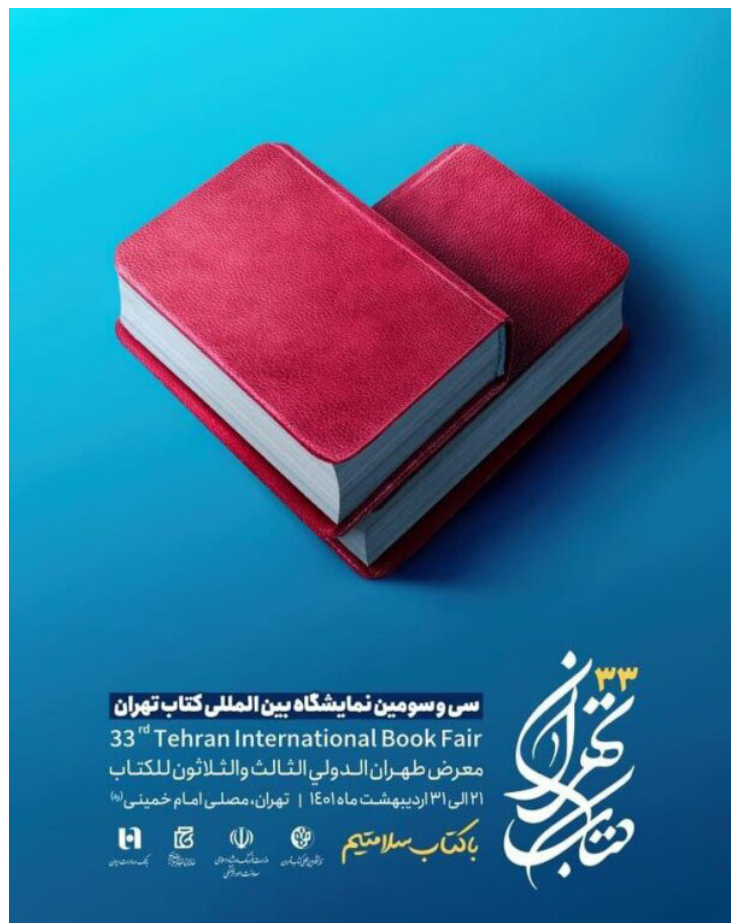
ما فعلا فقط ۲۱ عنوان کتاب منتشر کرده‌ایم. که اکثریت آنها یعنی ۱۵ عنوان، در قالب سه مجموعه تنظیم و ارائه شده‌اند: مجموعه حاما چه میگوید؟ مجموعه نهادهای مدنی و مجموعه سوسیال دمو کراسی. ۶ عنوان دیگر حوزه‌های پراکنده‌ای را شامل میشده‌اند. البته اخیرا یک رمان اجتماعی نیز منتشر کرده‌ایم.

ارتباط شما با سایر انتشاراتی‌ها چگونه است؟ آیا تا بحال همکاری یا برنامه مشترکی داشته‌اید؟

ارتباط شما با حزب از نظر ساختاری، مالی و عملیاتی چگونه است؟

ما مدیر مسوول و قائم مقام وی رسما از طرف شورای مرکزی حزب انتخاب و معرفی می‌شوند. انتشارات یک شورای سیاستگذاری نیز دارد که اکثریت ایشان از اعضا حزب هستند و تصمیمات راهبردی را ایشان می‌گیرند. هر کتابی نیز که قرار است منتشر شود توسط دو داور مورد ارزیابی قرار می‌گیرد که یکی از ایشان حتما باید حزبی باشد. در نظام‌نامه حزب که مصوب شورای مرکزی است، آئین‌نامه انتشارات حزب گنجانده شده و مقررات و شیوه انتشار کتاب‌ها در آن آمده است.

ما مدیر مسوول و قائم مقام وی رسما از طرف شورای مرکزی حزب انتخاب و معرفی می‌شوند. انتشارات یک شورای سیاستگذاری نیز دارد که اکثریت ایشان از اعضا حزب هستند و تصمیمات راهبردی را ایشان می‌گیرند. هر کتابی نیز که قرار است منتشر شود توسط دو داور مورد ارزیابی قرار می‌گیرد که یکی از ایشان حتما باید حزبی باشد. در نظام‌نامه حزب که مصوب شورای مرکزی است، آئین‌نامه انتشارات حزب گنجانده شده و مقررات و شیوه انتشار کتاب‌ها در آن آمده است.



دو هفته نامه غیربرخط اراده ملت

ویژه نامه نمایشگاه کتاب

ویژه نامه شماره ۲
ضمیمه نشریه ۶۲
۲۰ اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲



دو هفته نامه غیربرخط اراده ملت

ویژه نامه
نمایشگاه کتاب

ویژه نامه شماره ۲
ضمیمه نشریه ۶۲
۲۰ اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲

طبعاً انتشاراتی‌های دیگر معذوریت‌هایی در ارتباط با یک انتشارات حزبی خواهند داشت ولی امیدواریم که بعضی از ایشان بتوانند ما را به عنوان همکار قبول نمایند. این همکاری مطمئناً به سود ما خواهد بود و به بیشتر دیده شدن کتاب‌های ما کمک خواهد کرد.

کتاب‌های شما را در کتاب‌فروشی‌ها نمی‌بینیم، علت چیست؟ سببستیم توزیع کتاب‌های شما چگونه است؟

ما علی‌رغم تلاش وسیعی که داشتیم هنوز نتوانستیم یک شرکت توزیع مناسب برای انتشارات خود پیدا کنیم. در بخش کتاب‌های الکترونیک، موسسه طاقچه همه کتاب‌های ما را توزیع می‌کند و تاکنون همکاری بسیار خوبی با ما داشته است. گرچه آمار فروش کتاب‌های ما بالا نبوده ولی این مجموعه با سعه‌صدر کار پخش این کتاب‌ها را از طریق سایت و اپلیکیشن خود انجام داده است. اما در مورد توزیع نسخه چاپی کتاب‌ها هنوز نتوانستیم پیشرفتی داشته باشیم. الان فرایند توزیع به این صورت است که فرد علاقمند باید با شماره تلفن مسوول توزیع ما، تماس بگیرد و ما کتاب را برای ایشان پست کنیم. این امر هم هزینه‌ها را بسیار بالا می‌برد و هم به تبلیغاتی مجزا نیاز دارد. لذا ما تا الان، اصلاً توزیع در سطح کتاب‌فروشی‌ها نداشته‌ایم.

حتی در حال برنامه‌ریزی برای این امر هستیم که اگر نتوانیم یک شرکت مناسب برای توزیع پیدا کنیم خودمان در کنار کار انتشارات، کار توزیع و فروش را بر عهده بگیریم. البته ظاهراً این مشکل را بسیاری از انتشاراتی‌های جوان و شهرستانی هم دارند و شاید نیاز به یک برنامه‌ریزی دقیق‌تر و از سطوح بالاتر دارد.

برنامه‌های آتی شما در انتشارات حزب چیست؟

شمار کتاب‌های منتشره ما تاکنون ۴ یا ۵ کتاب در سال بوده است که قصد داریم این آمار را بهبود بخشیم. در کنار کمیت قصد داریم که تنوع موضوعات را

نیز گسترش بخشیم. اما عمده برنامه‌ریزی ما در آینده نزدیک بر مدار توزیع بهتر محصولات خواهد بود. کتاب‌ها در ایران با تلاش و موانع زیادی تهیه و عرضه می‌شوند اما متأسفانه به دلایل مختلفی خوب دیده نمی‌شوند. شاهد بسیاری از کتاب‌های وزین هستیم که تیراژهای بسیار پائینی دارند لذا این یک مشکل عمومی است. لازم است که برای بهتر دیده شدن و توزیع مناسب‌تر کتاب‌ها کاری کرد. ما نیز درگیر این چالش هستیم و تلاش داریم به سهم خود در این زمینه کاری انجام دهیم.

و در آخر اگر نکته‌ای لازم می‌دانید، اشاره بفرمائید.

مجموعه حزبی ما؛ و من، کاملاً واقف هستیم که حوزه نشر یک حوزه حرفه‌ای و تخصصی با استانداردهای خاص خود است و ما در این زمینه ادعایی نداریم. ما از سر نیاز و با توجه به کمبودهایی که می‌دیدیم پا به این عرصه گذاشته‌ایم. قبول داریم که آماتور و غیرحرفه‌ای هستیم، نواقص و ضعف‌های بسیاری داریم و بنوعی در حال یادگیری می‌باشیم. خود من بسیار امیدوارم که در آینده‌ای نزدیک، یک گروه از جوانان حزب اراده ملت ایران به این حوزه ورود کنند و این کار را بطور حرفه‌ای‌تر ادامه دهند. شخصاً توانایی فنی و تخصصی این کار و زمان لازم را با توجه به سایر مسئولیت‌های حزبی‌ام ندارم. فعالین آینده نیز تا رسیدن به استانداردهای این حوزه، که ما آنرا در کار انتشاراتی‌های وزینی چون امیرکبیر، خوارزمی، ثالث، مروارید، ققنوس، آگاه، شیرازه و سایرین می‌بینیم؛ راه درازی را در پیش خواهند داشت. اما ما تلاش کردیم به سهم خود در جهت آگاه‌سازی و افزایش سواد شهروندان و تولید ادبیات موضوعه در حوزه نهاد‌های سیاسی و اجتماعی گام برداریم. در این میان دست تمام علاقمندان و دردمندان را می‌فشاریم و از ایشان می‌خواهیم هرگونه که صلاح و شایسته می‌دانند به ما و تلاش‌مان برای نهادینه کردن تحزب یاری رسانند. تا بتوانیم آینده‌ای درخور را برای ایران ترسیم کنیم.

با ما آشنا شوید
تا به بالندگی ما یاری برساند

سی و سومین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران
33 Tehran International Book Fair
۲۱ الی ۳۱ اردیبهشت ماه ۱۴۰۱، تهران، محل امام خمینی

نگاهی به کتاب‌های انتشارات حزب اراده ملت ایران

حاما چه میگوید؟ - ۱

پندار

شناسنامه:

عنوان کتاب: پندار (مجموعه مرام‌نامه، اساس‌نامه، نظام‌نامه، منشور اخلاقی و آیین‌نامه‌های حزب اراده ملت ایران)

مؤلف: افشین فرهانچی - زهره رحیمی

ویراستار: اعظم جعفری رستگار

صفحه آرای و طراحی جلد: فاطمه چهاردولی

نوبت چاپ: چاپ اول

سال انتشار: ۱۳۹۷

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

تعداد صفحه: ۱۶۴

قیمت: ۴۵ هزار تومان



دو هفته نامه غیربرخط اراده ملت

ویژه نامه نمایشگاه کتاب

ویژه نامه شماره ۲

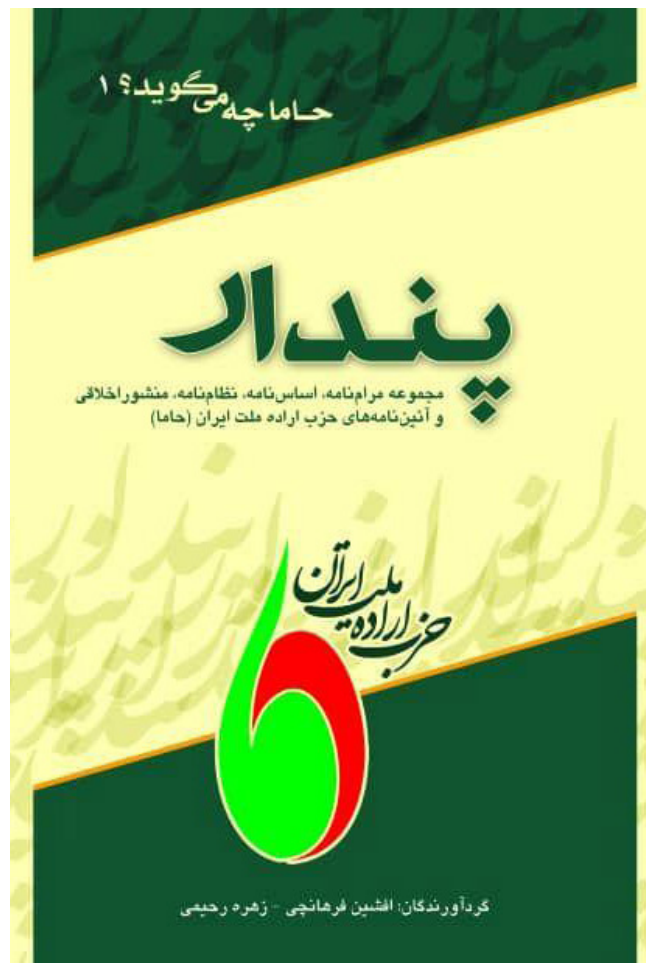
ضمیمه نشریه ۶۲

۲۰ اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲

اولین مرام‌نامه و اساس‌نامه حزب اراده ملت ایران در سال ۱۳۷۶ نوشته شد. تاکنون اسناد دیگری نیز به این دو سند اصلی اضافه شده، که بعضی از آن‌ها در سال‌های اخیر به مجموعه‌ی مستندات الحاق شده است، همچنین با توجه به پویایی حزب، اسناد قدیمی چون مرام‌نامه و اساس‌نامه نیز همواره به روز شده‌اند. اکنون با توجه به گسترش کمی و کیفی حزب اراده ملت ایران در سراسر کشور و لزوم دسترسی تمام اعضا، خصوصاً مسئولین دفاتر و شعب به مستندات پایه حزب، بهتر دیده شد، مجموعه‌ی این مستندات در قالب یک کتاب جمع‌آوری گردد، تا همه‌ی اعضا و البته سایر کنش‌گران مدنی بتوانند از آن استفاده کنند.

در انتهای مجموعه‌ی مستندات، چهار سند نیز ضمیمه شده است، که شامل دو سند از سخنرانی‌های دبیر کل وقت حزب (احمد حکیمی پور) در جمع اعضا، یک سند مصوب کارگروه زنان حزب و یک سند از اولین جزوات تهیه شده برای اعضای حزب در رابطه با وظایف ایشان می‌باشد. اعتبار این اسناد به اندازه مستندات اصلی حزب نیست، ولی نشان‌دهنده‌ی تفکر غالب حزب در زمان خود هستند، از این رو خوانش این اسناد نیز خالی از لطف نخواهد بود.

در این مجلد، آخرین مستندات مورد تایید حزب تا انتهای سال ۱۳۹۷ قرار دارد، که مبنای کار تمام اعضا و ارکان در حزب اراده ملت ایران است.



گفتار

شناسنامه:

عنوان کتاب: گفتار (بیانیه‌ها و مواضع حزب اراده ملت ایران از زمان رسمیت در سال ۱۳۷۹ تا زمستان سال ۱۳۹۷)

مؤلف: زهره رحیمی - افشین فرهانچی

ویراستار: اعظم جعفری رستگار

صفحه آرای و طراحی جلد: فاطمه چهاردولی

نوبت چاپ: چاپ اول

سال انتشار: ۱۳۹۷

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

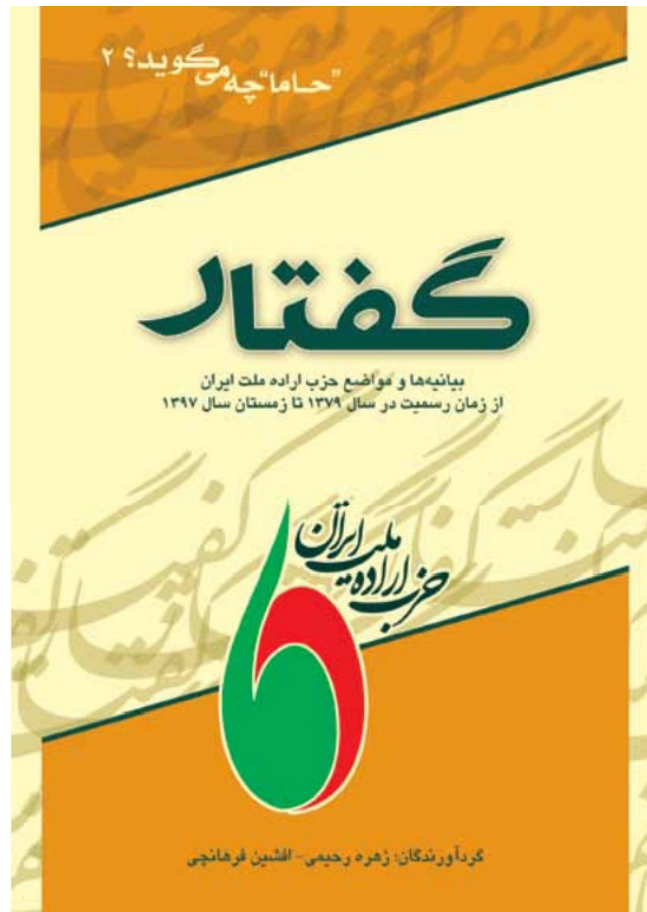
تعداد صفحه: ۱۴۴

قیمت: ۴۵ هزار تومان



مجموعه‌ی حاضر متشکل از بیانیه‌ها و اطلاعیه‌های حزب اراده‌ی ملت ایران (حاما) می‌باشد که از بدو صدور مجوز رسمی توسط کمیسیون ماده‌ی ۱۰ احزاب، به عنوان مواضع رسمی حزب انتشار یافته و در کنار چند بیانیه، که توسط سازمان جوانان و دانشجویان حزب، کمیته‌ها و کارگروه‌ها منتشر شده است، بیان‌گر نقطه نظرات حزب در خصوص مسائل و رویدادهای مهم کشور می‌باشد. این مجموعه، امکان دسترسی آسان و یک جا برای اعضا و هواداران حزب جهت اطلاع از سیر مواضع رسمی و علنی حزب در مقاطع حساس و در امور مهم جامعه را میسر می‌سازد.

در کار سیاسی و تشکیلاتی مستمر و پایدار، روایی اصولی و منطقی بین مجموعه دیدگاه‌ها و مواضع آن تشکل سیاسی در طول دوران فعالیت، اهمیت ویژه‌ای دارد که بایستی سایه‌ی انسجام و پویایی و تکامل در آن مشهود باشد. حاما از بدو شکل‌گیری خود سعی کرده قویا به این اصل اساسی پای بند باشد، از این رو مجموعه‌ی حزب و مواضع عملکرد آن نشان از یک خط روشن و قابل دفاع دارد. بدیهی است پای بندی به این اصل، دلیل بر جزمیت تشکیلاتی نبوده است، بلکه با پذیرش کامل یک اصل مهم دیگر در کار جمعی، یعنی نقد و خوداصلاحی مداوم، صورت گرفته است. تنظیم درست رابطه‌ی متقابل این دو اصل، رمز پایداری و برپایی یک حزب سیاسی می‌باشد.



دو هفته نامه غیربرخط اراده ملت

ویژه نامه
نمایشگاه کتاب

ویژه نامه شماره ۲

ضمیمه نشریه ۶۲

۲۰ اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲

کردار

شناسنامه:

عنوان کتاب: کردار (تاریخچه مختصر حزب اراده ملت ایران و کنگره های آن)

مؤلف: افشین فرهانچی - زهره رحیمی

ویراستار: اعظم جعفری رستگار

صفحه آرایی و طراحی جلد: فاطمه چهاردولی

نوبت چاپ: چاپ اول

سال انتشار: ۱۳۹۷

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

تعداد صفحه: ۱۶۰

قیمت: ۴۵ هزار تومان



در این جلد ما به تاریخچه حزب و کنگره های آن پرداخته ایم. کنگره های حزبی از این جهت اهمیت دارند که بعنوان مهمترین وقایع در تاریخ احزاب شناخته میشوند و عصاره کنشهای حزبی در ماه ها و روزهای منتهی به خود میباشند. کنگره ها تبلور تمام اقدامات احزاب هستند. گرچه در فاصله بین کنگره ها اتفاقات خرد و کلان زیادی میافتند، ولی کنگره ها معمولاً شروع یک دوران جدید را نوید میدهند و از اینرو مطالعه اسناد مرتبط با آن میتواند نمای دقیقی از وضعیت حزب را در آن زمان نشان دهند.

حزب اراده ملت ایران تا پایان سال ۱۳۹۷ ده کنگره و دو پلنوم برگزار کرده است، گرچه اسناد دقیقی در مورد هر کدام از این کنگره ها خصوصاً کنگره های آغازین وجود ندارد ولی در این جلد تلاش شده است که بیانیه های پایانی کنگره ها آورده شود و نمای کلی از نگرش مجموعه حزبی از این طریق نشان داده شود. در مورد کنگره های آخر حزب، اطلاعات مستندتر و دقیق تری وجود داشته است و ما در بخش مربوطه این اطلاعات را ضمیمه بحث کرده ایم.

در این جلد بعد از دو بحث تاریخی در مورد حزب و کنگره های آن، عین قطعنامه ها یا بیانیه های کنگره ها آورده شده است. در قسمت نهائی نیز اسامی مسئولین حزبی در ادوار مختلف ذکر شده است.



دو هفته نامه غیربرخط اراده ملت

ویژه نامه
نمایشگاه کتاب

ویژه نامه شماره ۲

ضمیمه نشریه ۶۲

۲۰ اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲

گردآورندگان: افشین فرهانچی - زهره رحیمی

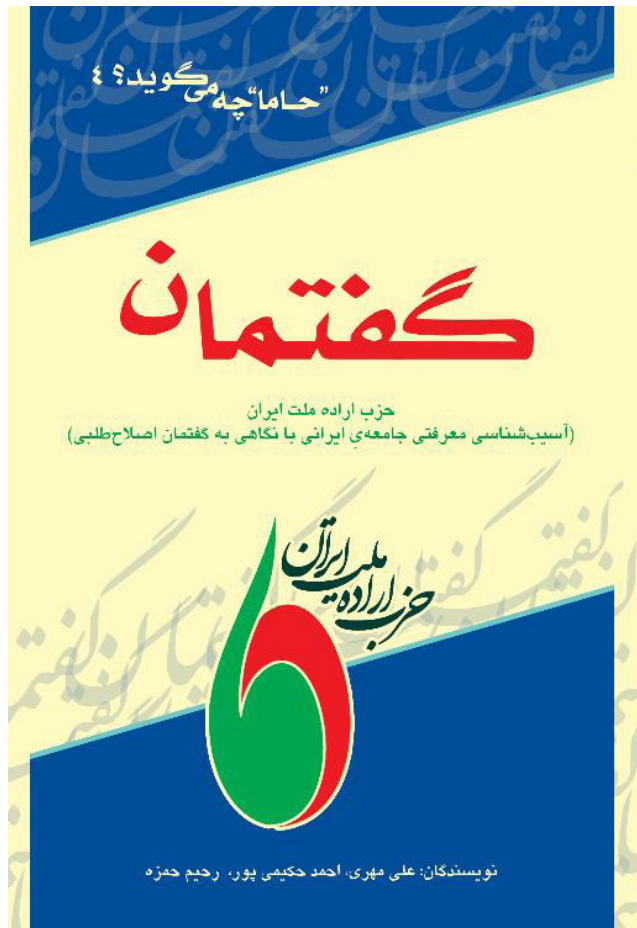
گفتمان



شناسنامه:

عنوان کتاب: گفتمان حزب اراده ملت ایران
 مولف: علی مهری - احمد حکیمی پور - رحیم حمزه
 ویراستار: رحیم حمزه
 صفحه آرائی و طراحی جلد: فاطمه چهاردولی
 نوبت چاپ: چاپ اول
 سال انتشار: ۱۳۹۷
 شمارگان: ۵۰۰ نسخه
 تعداد صفحه: ۱۰۰
 قیمت: ۴۰ هزار تومان

این کتاب بدنبال تحلیل و ریشه یابی ناکامی های جریان های اصلاح طلبانه و دموکراسی خواهی و نوحواهی در تاریخ معاصر ایران است و توجه دادن جریانات مذکور به این نکته است که اگر استبداد قوی و با قدرت به کار خویش ادامه می دهد، دلایل آن را می بایست در گفتمان مسلط جامعه، پارادایم دانائی و صورت بندی دانش جامعه و نظام آموزشی برخاسته از آن و نیز زبان و ادبیات رسمی جامعه (زبان فارسی) جستجو کرد. لذا ما قبل از هر چیز به انقلاب معرفتی و اصلاح نظام آموزشی و پلایش زبان و ادبیات فارسی نیازمندیم، چراکه بدون آن به دلیل پارادوکس های درونی و معرفتی، دانش و صورت بندی دانش و نیز به تبع آن درک و فهم ما از پدیده های اطرافمان اعم از مذهبی و غیر مذهبی، آشفته، ناهمگن و آمیخته به وهم و خیال بوده و همین آشفستگی در عرصه اجتماعی و سیاسی تبدیل به بی اعتمادی و نهایتاً هرج و مرج در عرصه مدیریتی می شود و زمینه های طلب استبداد از سوی گفتمان مسلط مهیا می شود. از این رو اگر اشاره ای به اصلاح طلبان شده و در جاهایی آن ها مورد نقد قرار می گیرند، از موضع سلبی و نفی اصلاحات نیست، بلکه از موضع ایجابی و تقویت اصلاحات از طریق آسیب شناسی است. هم اکنون بسیاری از اصلاح طلبان تاوان پایداری و استقامت خود را بر سر مطالبات ملت در حبس و محدودیت های گوناگون می پردازند. حزب اراده ملت ایران فداکاری های این انسان های شریف را پاس داشته و خواستار تداوم راه آنان و ادامه پایداری ها و مقاومت ها بر سر مطالبات به حق ملت ایران است.



دو هفته نامه غیر برخط اراده ملت

ویژه نامه
نمایشگاه کتاب

ویژه نامه شماره ۲

ضمیمه نشریه ۶۲

۲۰ اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲

حزب اراده ملت ایران و شوراهای

شناسنامه:

عنوان کتاب: حزب اراده ملت ایران و شوراهای

مولفین: افشین فرهانچی - زهره رحیمی

صفحه آرائی و طراحی جلد: فاطمه چهاردولی

نوبت چاپ: چاپ اول

سال انتشار: ۱۴۰۰

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

تعداد صفحه: ۱۳۸

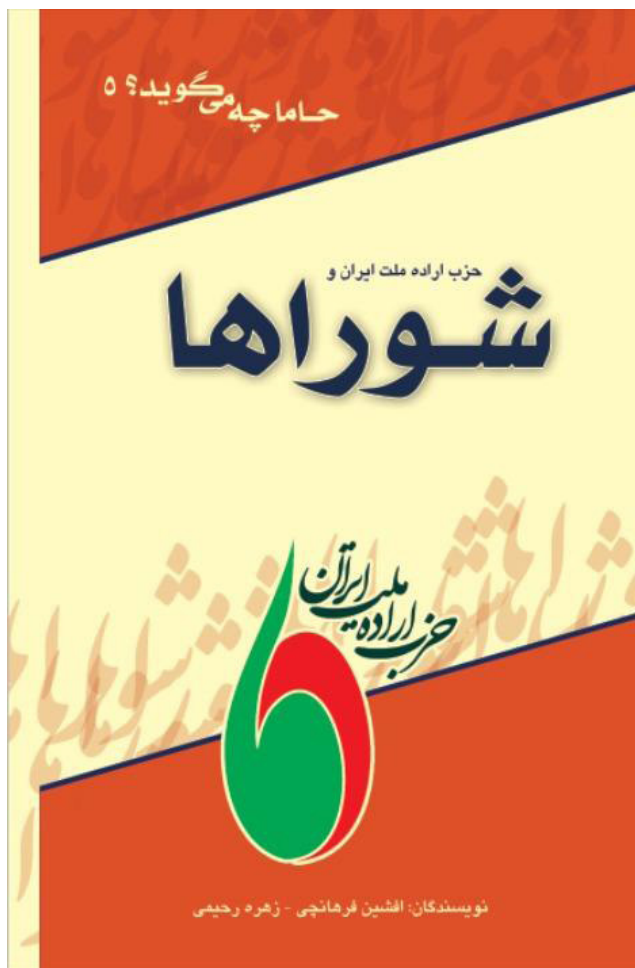
قیمت: ۴۵ هزار تومان



امروزه یکی از مهم‌ترین مشکلات کلان‌شهرهای ایران، شیوه مدیریت و نحوه اداره شهرداری است. حکمروایی خوب شهری به‌عنوان رویکردی نوین در مدیریت شهری، بر رعایت اصولی چون شفافیت، مشارکت، قانون‌مداری و ... تأکید دارد تا بتواند بستری فراهم نماید تا تعاملی پویا بین حکومت، بازار و بازیگران اجتماعی برقرار شود. یکی از اهداف کلانی که در حکمروایی خوب شهری دنبال می‌شود افزایش مشارکت و مداخله افراد و صاحبان منافع در فرایندهای سیاسی درون شهرداری است. بدین ترتیب شوراهای شهرها به‌صورت بالقوه دارای ظرفیتی است که می‌توان آن را جزئی از اجزای حکمروایی شهری قلمداد کرد که نقش غیرقابل‌انکاری در توسعه سیاسی دارد.

حزب اراده ملت ایران از همان ابتدای تشکیل و با توجه به چند اصل کلیدی مندرج در مرام‌نامه خویش، توجه خاصی را به بحث شوراهای داشت و در تمام بیست سال اخیر تلاش داشته است تا علی‌رغم مشکلات و مسائل موجود در برابر خویش، در این عرصه حضور فعالانه داشته باشد. مفاهیم و اصولی نظیر تمرکززدایی، مشارکت فعالانه مردم در تصمیم‌گیری‌ها، مفهوم شهروندی، تقویت نهادهای مدنی و اجتماع محوری بخش‌هایی از مرام‌نامه حزب هستند که تبلور عینی و کارکردی خویش را در شوراهای بویژه شوراهای شهر و روستا می‌یابند.

در این کتاب مجموعه مستندات و گفتارهایی که در طی سالهای اخیر در رابطه با بحث شوراهای شهر و روستا در حزب مطرح شده است آمده است. طبعاً تجمیع این دیدگاه‌ها و برنامه‌ها راهی را می‌گشاید تا بتوان با نقد و بررسی دقیق‌تر این مستندات برنامه دقیق و مشخصی را برای این حوزه تدوین کرد.



دستنامه آموزشی حزب سیاسی



شناسنامه:
 عنوان کتاب: دستنامه آموزشی حزب سیاسی
 نویسنده: مجموعه انستیتو دموکراتیک ملی
 مترجم: زهره رحیمی
 صفحه آرائی: فاطمه چهاردولی
 طراحی جلد: فهیمه رحمانی راد
 نوبت چاپ: چاپ اول
 سال انتشار: ۱۳۹۸
 شمارگان: ۵۰۰ نسخه
 تعداد صفحه: ۱۴۰
 قیمت: ۴۵ هزار تومان

یکی از چالش‌های فعالین مدنی در ایران، آموزش و توانمندشدن و کسب مهارت‌های تشکیلاتی است. فقدان منابع آموزشی و مراکز متولی آموزش در حوزه‌ی فعالیت‌های مدنی و تشکیلاتی از اهمیت‌موانع آموزشی است. بنابراین در جامعه‌ی ما فرایند آموزش و توانمندسازی علاقمندان در حوزه مدنی به شدت پرهزینه، مانع و تاخیری صورت می‌پذیرد. علاقمندان این حوزه مجبور هستند که با هر کم و کیفی در بستر تشکل‌ها و نهادهای مدنی و در سایه‌ی چالش‌های جدی آموزشی طی فرایند آموزش و خطاب به این هدف دست یابند. در بسیاری مواقع نیز به دلیل عدم دسترسی به مکتوبات آموزشی یا عدم توجه به امر مستندسازی، بارها به چرخه‌ی بازکشف مفاهیم و آموزه‌ها گرفتار می‌آیند. همچنین امکان ارزیابی فرایند هلوینسچس اثر بخشی روش‌ها و فنون بکار گرفته شده که با مطالعات طولی و دراز مدت ممکن می‌شوند به دلایلی چون بی‌ثباتی اجتماعی و سیاسی نادیده انگاشته شده است.

برای رفع این معضل ضرور است تا تمامی فعالین مدنی که به نوعی در طی سال‌ها کنشگری صاحب تجربه ایده‌یابی پیشنهاداتی برای آیندگان هستند دست به انتقال این تجارب بزنند تا روند توانمندسازی نیروهای تشکیلاتی در ایران را بهبود ببخشند. از سوی دیگر ترجمه متونی که امکان بومی سازی آن وجود دارد و دستاوردهای مشابه در اقصا نقاط دنیا است، کمک شایان دیگری به این عرصه است. نگارش، تدوین و ترجمه‌ی چنین متونی از سوی فعالین میدانی که در مسیر پرفراز و نشیب تعامل و تاثیر گذاری بر محیط پیرامون خود، رنج بسیار تحمل کرده‌اند از شی مضاعف دارد.

این دستنامه ترجمه کتابی کاربردی در حوزه فعالیت‌های سیاسی است که از سوی موسسه دموکراتیک ملی مورد تایید قرار گرفته و به علاقمندان توصیه شده است.



دو هفته نامه غیربرخط اراده ملت

ویژه نامه
نمایشگاه کتاب

ویژه نامه شماره ۲

ضمیمه نشریه ۶۲

۲۰ اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲

در مواجهه سیاست و روان

شناسنامه:

عنوان کتاب: در مواجهه سیاست و روان

مؤلف: زهره رحیمی

ویراستار: افشین فرهانچی

صفحه آرائی: فاطمه چهاردولی

طراحی جلد: فهیمه رحمانی راد

نوبت چاپ: چاپ اول

سال انتشار: ۱۳۹۸

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

تعداد صفحه: ۱۱۲

قیمت: ۴۵ هزار تومان



در جامعه کنونی ایران برای انجام یک کار تشکیلاتی پایدار و موفق موانعی جدی در مسیر کنشگران وجود دارد. برخی از این موانع به دلیل ماهیتی که دارند به درستی شناخته نمی شوند یا پیش پا افتاده و کوچک تلقی شده و رهبران از کنار آن به سادگی عبور می کنند. این در حالیست که چنین موانعی بطور چشمگیری انرژی مجموعه را تلف می کنند و چنانچه راهکار دقیقی برای رفع آن طراحی نگردد، وسیعتر و مخربتر خواهند شد.

بسیاری از مشکلات و ناکامی های ما در کارهای جمعی، ناشی از ویژگی های روانشناختی و متأثر از مولفه های روانی و خصلتی آدمهای ماست. جامعه ی ما به دلایل مختلف، توان ارضا و اغنای بسیاری از نیازهای روانشناختی افراد را ندارد. اکثر خانواده ها با تربیت روانشناسانه بیگانه اند. آموزش های رسمی و غیررسمی، فارغ از توجه به عناصر روانشناختی صورت می گیرد. و این همه دست به دست هم می دهند و نسلی را بوجود می آورند که سرشار از ناکامی ها و خواسته های دست نیافته است. این رفتارهای خصلتی چنانچه در وجود رهبران به شکلی منفی متجلی گردد، به مراتب پرهزینه تر خواهند بود. اما دغدغه مندان نمی توانند با بهانه ی این ضعف، ناامیدانه دست از کار بکشند یا بطور مداوم از کمیت و کیفیت کارشان بکاهند. در این کتاب تلاش شده پس از اشاره مختصر به نگرش های نادرست و رایج روانشناختی، روشها و فرایندهای سیستماتیک برای رفع آنها به کنشگران توصیه گردد.

مخاطبان این متن را، نیروهای ارشد و کادر تشکیلات، اعضا و بدنه ی گروه ها و همینطور علاقمندانی که سودای پیوستن به یک تشکیلات مدنی را دارند، شامل می شوند. سرپرستان در تشکیلات تردید نکنند که در صورت کم توجهی به موارد رفتاری و روانشناختی، تهدیداتی جدی را در فضای نهاد خود تجربه خواهند نمود.



دو هفته نامه غیربرخط اراده ملت

ویژه نامه
نمایشگاه کتاب

ویژه نامه شماره ۲

ضمیمه نشریه ۶۲

۲۰ اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲

افزایش مشارکت سیاسی جوانان از طریق انتخابات



شناسنامه:

عنوان کتاب: افزایش مشارکت سیاسی جوانان از طریق انتخابات

مترجمین: نرگس مهری - حمیدرضا قانعی - مهدی ضامن

ویراستاران: افشین فرهانچی - رضوان بختیاریان

صفحه آرائی: فاطمه چهاردولی

طراحی جلد: فهیمه رحمانی راد

نوبت چاپ: چاپ اول

سال انتشار: ۱۴۰۰

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

تعداد صفحه: ۱۱۳

قیمت: ۴۰ هزار تومان



دو هفته نامه غیربرخط
اراده ملت

ویژه نامه
نمایشگاه کتاب

ویژه نامه شماره ۲

ضمیمه نشریه ۶۲

۲۰ اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲

جوانان چه مرد و چه زن، نیروی محرکه هر جامعه‌ای هستند و حضور آنان در احزاب و انتخابات غنیمتی گرانقدر است. در سال‌های اخیر هم در سطح جهانی و هم در سطح ایران این حضور کم‌رنگ‌تر، حاشیه‌ای و تزئینی شده است. در حقیقت ریشه‌یابی این موضوع قدم اول در راستای حل این مسئله خواهد بود و در قدم‌های بعدی و بر اساس این حقیقت باید به ارائه راهکار پرداخت.

اما جدا از این کار ریشه‌ای درازمدت، بعضی روش‌ها و استراتژی‌های تجربه شده می‌تواند، در حال حاضر این مسئله عدم مشارکت را تا حدودی کم و متوقف سازد. در این رابطه متنی به زبان فارسی در دسترس نبود. کتاب حاضر تلاشی است که سازمان ملل متحد در این راستا انجام داده است. این کتاب روش‌هایی را که در عمل موفق بوده‌اند را از سراسر جهان گردآوری کرده و بر اساس زمان‌بندی متناسب با انتخابات در سه مقطع قبل انتخابات، انتخابات و بعد انتخابات طبقه‌بندی نموده است. تمام توصیه‌های این کتاب نمود عینی دارند و دست کم در یک کشور تجربه شده است که این باعث پربارتر شدن و قابل‌اتکاتر شدن این کتاب گردیده است. ما در مجموعه حزب اراده ملت ایران بر این باور هستیم که این انتقال تجربه جهانی می‌تواند برای کشور و فعالین سیاسی ما به خصوص احزاب و جوانان مفید باشد.



جوانان و احزاب سیاسی (ابزارهایی برای جوان‌پسندانه کردن احزاب سیاسی) و راهنمایی برای تعامل با یک حزب سیاسی



شناسنامه:

عنوان کتاب: جوانان و احزاب سیاسی

نویسنده: توماج دجلان

مترجمین: علیرضا مالمیر - فاطمه فدایی - نرگس مهری

ویراستار: زهره رحیمی

صفحه آرائی و طراحی جلد: فاطمه چهاردولی

نوبت چاپ: چاپ اول

سال انتشار: ۱۴۰۰

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

تعداد صفحه: ۹۴

قیمت: ۳۵ هزار تومان



دو هفته نامه غیربرخط اراده ملت

ویژه نامه نمایشگاه کتاب

ویژه نامه شماره ۲

ضمیمه نشریه ۶۲

۲۰ اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲

در این کتاب رابطه جوانان با احزاب سیاسی مورد موشکافی و آسیب شناسی قرار گرفته است و تلاش شده راهکارهایی مفید برای حل مشکل جوانان با احزاب سیاسی ارائه شود.

کتاب در دو بخش ارائه شده است:

بخش اول ترجمه‌ای از کتابچه منتشر شده توسط مجمع جوانان اروپائی است که در سال ۲۰۱۸ تدوین شده است. قسمتهای زیادی از این بخش کتاب به ارائه راهکارهایی برای جلب و مشارکت جوانان در احزاب و کارزارها سیاسی میپردازد.

بخش دوم کتاب، قسمت‌هایی از کتابچه تبلیغاتی حزب کارگر انگلستان برای جوانان است که در سال ۲۰۲۰ بیرون آمده است.



گامی با نهادهای مدنی ۴

جوانان و احزاب سیاسی

ابزارهایی برای جوان‌پسندانه کردن احزاب سیاسی

و
راهنمایی برای تعامل با یک حزب سیاسی
(نمونه حزب کارگر انگلستان)

نویسنده: توماج دجلان

مترجمین: علیرضا مالمیر - فاطمه فدایی - نرگس مهری

ویراستار: زهره رحیمی

نقش شورا در توسعه سیاسی بانگاهی به شورای شهر تهران

شناسنامه:

عنوان کتاب: نقش شورا در توسعه سیاسی بانگاهی به شورای شهر تهران

نویسندگان: بهرام سرمست - داریوش قنبری - شهرام آقاییاری

ویراستار: زهره رحیمی

صفحه آرائی: حسن غلامی

طراحی جلد: زهراراهی

نوبت چاپ: اول

سال انتشار: ۱۴۰۱

شمارگان: ۳۰۰ نسخه

تعداد صفحات: ۱۰۶

قیمت: ۴۵ هزار تومان



امروزه یکی از مهم‌ترین مشکلات کلان شهرهای ایران، شیوه‌ی مدیریتی و نحوه‌ی اداره شهرهاست. حکمروایی خوب شهری به‌عنوان رویکردی نوین در مدیریت شهری، بر رعایت اصولی چون شفافیت، مشارکت، قانون‌مداری و... تأکید دارد تا بتواند بستری فراهم نماید تا تعاملی پویا بین حکومت، بازار و بازیگران اجتماعی برقرار شود. یکی از اهداف کلانی که در حکمروایی خوب شهری دنبال می‌شود افزایش مشارکت و مداخله افراد و صاحبان منافع، در فرایندهای سیاسی درون شهرهاست.

حکومت‌ها در طول تاریخ ایران بیشتر، فردی، مطلقه، استبدادی و خودمحور بوده‌اند و این مسئله موجب شکل‌گیری نظام تمرکزگرایی در ایران شده است. با پیروزی انقلاب مشروطه و با ترویج مفاهیم مردم‌سالاری و حقوق شهروندی، نخستین اقدام برای تمرکززدایی در ساختار نظام سیاسی ایران برداشته شد. انقلاب مشروطه موجب ایجاد مجموعه‌ای از نهادها و سازمان‌های مردم‌سالارانه مانند قانون اساسی و مجلس شورا شد. از آن تاریخ تاکنون نیز نهادهای متنوع و متفاوتی با ماهیت محلی به وجود آمده‌اند که هدف از ایجاد آن‌ها مشارکت مردم در امور محلی و واگذاری اداره امور محلی به آنان بوده است.

برای درک درست از عملکرد و تاثیر شورا در روند توسعه می‌بایست آنرا به صورت موردی مطالعه نمود زیرا اگرچه می‌توان مباحث نظری و کلی در مورد شورا بیان کرد، اما در عمل این نهاد در هر شهر داستانی ویژه دارد و نیازمند موردپژوهی مستقل است. لذا به منظور ارتقای نقش نهاد شورای شهر به مثابه قویترین نهاد مردمی در امر نظام‌مدیریت توسعه شهری، ارزیابی عملکرد این نهاد ضروری می‌باشد. در کتاب حاضر نیز از این سبب، به بررسی دیدگاه شهروندان و همچنین بررسی و شناسایی آسیب‌ها، چالش‌ها و تنگناهای شورای شهر تهران نگاهی انداخته می‌شود.

گامی با نهادهای مدنی ۵

نقش شورا در توسعه سیاسی بانگاهی به شورای شهر تهران



تألیف: شهرام آقاییاری، بهرام سرمست، داریوش قنبری



دو هفته نامه غیربرخط
اراده ملت

ویژه نامه
نمایشگاه کتاب

ویژه نامه شماره ۲

ضمیمه نشریه ۶۲

۲۰ اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲

مبانی مردم سالاری اجتماعی (سوسیال دموکراسی)

شناسنامه:

عنوان کتاب: مبانی مردم سالاری اجتماعی (سوسیال دموکراسی)

نویسنده: توماس کاستنینگ

مترجم: زهره رحیمی

صفحه آرائی: افشین فرهنگچی

طراحی جلد: زهرا راهی

نوبت چاپ: اول

سال انتشار: ۱۴۰۰

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

تعداد صفحه: ۱۰۶

قیمت: ۵۰ هزار تومان



دو هفته نامه غیربرخط اراده ملت

ویژه نامه نمایشگاه کتاب

ویژه نامه شماره ۲

ضمیمه نشریه ۶۲

۲۰ اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲

اگرچه تعاریف متعددی از سوسیال دموکراسی وجود دارد، اما این کتاب قصد دارد مقدمه‌ای ساده و کوتاه بر این ایدئولوژی سیاسی ارائه دهد. سوسیال دموکرات‌های امروزی پیش از هر چیز، جامعه‌ای را ترویج می‌کنند که در آن، اعضا بتوانند زندگی آزاد و عادلانه‌ای داشته باشند.

از آنجا که پیامد ملموس حقوق اساسی اغلب به وضعیت اجتماعی و اقتصادی فرد بستگی دارد، سوسیال دموکرات‌ها خواهان اجرای حقوق اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی نیز هستند. آنها معتقدند که تضمین قانونی حقوق اساسی کافی نیست، بلکه برای اطمینان از تحقق یک زندگی آزاد و عادلانه برای همه شهروندان، این حقوق باید بطور فعالانه ترویج و محقق شوند. مانند دیگر ایدئولوژی‌های سیاسی، سوسیال دموکراسی هم موضوع مباحثه‌های بسیاری بوده که در طول زمان، بسط و گسترش یافته و تحت شرایط مختلف و از سوی چهره‌های متنوعی مورد بررسی قرار گرفته و با توجه به شرایط محلی تغییر کرده است. لذا در این کتاب در مورد تاریخ، ارزش‌های مرکزی، نظریه سیاسی جامع توماس مایر، رابطه بازار و دولت، مدل‌های مختلف کشورهای صنعتی و در حال توسعه، تفاوت‌ها بین برخی ایدئولوژی‌های سیاسی از زاویه دید سوسیال دموکراسی، توضیح داده میشود.

خوانشی نوین: مردم سالاری اجتماعی ۱

مبانی مردم سالاری اجتماعی (سوسیال دموکراسی)



نویسنده: توماس کاستنینگ
مترجم: زهره رحیمی

مردم‌سالاری اجتماعی به سبک اسکاندیناوی



شناسنامه:

عنوان کتاب: مبانی مردم‌سالاری اجتماعی به سبک اسکاندیناوی

نویسنده: نیک براندال، اویوند براتبرگ و داگ اینار تورسن

مترجم: حامد عظیمی

ویراستار: زهره رحیمی

صفحه آرائی: حسن غلامی

طراحی جلد: زهرا راهی

نوبت چاپ: اول

سال انتشار: ۱۴۰۰

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

تعداد صفحه: ۲۴۷

قیمت: ۶۰ هزار تومان



دو هفته‌نامه غیربرخط اراده ملت

ویژه‌نامه
نمایشگاه کتاب

ویژه‌نامه شماره ۲

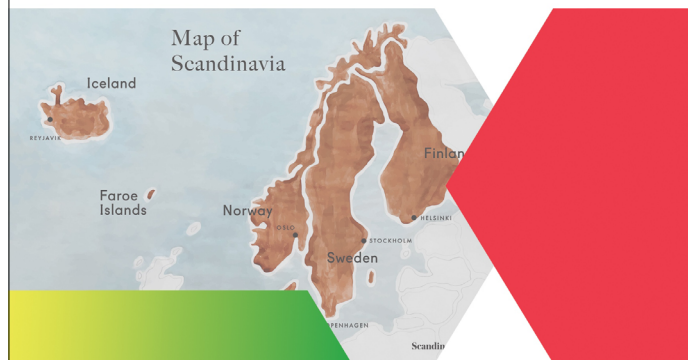
ضمیمه نشریه ۶۲

۲۰ اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲

۲ خوانشی نوین: مردم‌سالاری اجتماعی

مردم‌سالاری اجتماعی به سبک اسکاندیناوی (مدل نوردیک سوسیال دموکراسی)

سه کشور اسکاندیناوی (سوئد، نروژ و دانمارک) از دهه ۱۹۳۰ میلادی، در حالی که از تجربیات گسترده تراوپایی الهام گرفته‌اند، مسیر خاصی را در حمایت همه‌جانبه و مداوم از احزاب سوسیال دموکراسی را دنبال کرده‌اند. این کتاب به ترتیب به سوالات زیر در سه بخش تاریخ، بحث‌های معاصر و چالش‌های آینده جنبش سوسیال دموکراسی پاسخ می‌دهد. دولتی با سیاست چپ متمایل به میانه چگونه جوامع اسکاندیناوی را شکل داده است؟ جنبش سوسیال دموکراسی تا چه اندازه در گذر زمان متحول شده است؟ و در نهایت، چه درس‌های دیگری می‌توان از سوسیال دموکرات‌ها در سراسر اروپا گرفت؟ نتیجه‌گیری‌های ارائه‌شده در انتهای کتاب، خوانندگانی را که به «نظریه افول» سوسیال دموکراسی عادت کرده‌اند غافلگیر می‌کند، کسانی که بر اساس همان نظریه دوران دموکراسی اجتماعی را به سه یا چهار دهه ایده‌آل پس از جنگ جهانی دوم محدود می‌کنند. اما دیدگاه ما متفاوت است. سوسیال دموکراسی هرگز بر اساس زمینه سیاسی و اقتصادی خاصی فرض نشده است. در عوض، آنچه که سیاست کشورهای اسکاندیناوی نشان می‌دهد این است که جنبش سوسیال دموکراسی می‌تواند نقش هادی و پیشرو را در مواقعی ارائه دهد که تغییرات بسیار زیاد هستند.



نویسندگان: نیک براندال، اویوند براتبرگ،
داگ اینار تورسن
مترجم: حامد عظیمی

دولت رفاه و مردم سالاری اجتماعی (سوسیال دموکراسی)

شناسنامه:

عنوان کتاب: دولت رفاه و مردم سالاری اجتماعی

نویسنده: الکساندر پترینگ و همکاران

مترجم: زهره رحیمی

صفحه آرائی: حسن غلامی

طراحی جلد: زهرا راهی

نوبت چاپ: اول

سال انتشار: ۱۴۰۰

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

تعداد صفحه: ۱۸۰

قیمت: ۶۰ هزار تومان



دو هفته نامه غیربرخط اراده ملت

ویژه نامه
نمایشگاه کتاب

ویژه نامه شماره ۲

ضمیمه نشریه ۶۲

۲۰ اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲

بحرانهای اقتصادی بی هیچ ابهامی، هویدا کرد که دولت رفاه تا چه سان حیاتی است. این سیستم به عنوان یک تثبیت کننده خودکار عمل کرد، تقاضای داخلی را افزایش داد و به جلوگیری از فقر و حفاظت از مشاغل کمک کرد. از نظر سوسیال دموکراتها، دولت رفاه یک موضوع فرعی نیست، بلکه یکی از الزامات دموکراسی است. چنین دولتی، تضمین کننده آزادی برابر خواهد بود. در دولت رفاه است که ایده های سوسیال دموکراتیک در مورد آزادی محقق می شود. نه تنها شامل حفاظت در برابر نفوذ خودسرانه دولت یا جامعه بلکه به معنای رهایی از نیاز و ترس در مناسبات مادی یک زندگی مستقل است.

این کتاب ارتباط اساسی بین دولت رفاه و دموکراسی را توصیف می کند، و نشان می دهد که چه مفاهیمی از عدالت شاخص های دولت رفاه است. به توضیح انواع مختلف دولت رفاه که در چارچوب آن کشورهای مختلف همبستگی اجتماعی را سازماندهی می کنند، می پردازد. این کتاب به انتقادات مردمی از دولت رفاه می پردازد و به چالش های واقعی آن اشاره می کند. مروری بر برنامه های سیاست اجتماعی احزاب مختلف دارد و به تفصیل در مورد حوزه های مختلف دولت رفاه، از جمله کار، حقوق بازنشستگی، مراقبت های بهداشتی، آموزش و پرورش و مالیات بحث می کند.

در این کتاب علاوه بر ارزش های هسته ای سوسیال دموکراسی، مدل های اجتماعی لیبرال های اقتصادی، محافظه کاران و سوسیال دموکرات ها مقایسه شده و تفاوت های بین دموکراسی آزادیخواه و سوسیال دموکراسی مطرح شده است.

خوانشی نوین: مردم سالاری اجتماعی ۳

دولت رفاه و مردم سالاری اجتماعی (سوسیال دموکراسی)



نویسندگان: الکساندر پترینگ و همکاران
مترجم: زهره رحیمی

اقتصاد و مردم سالاری اجتماعی (سوسیال دموکراسی)



شناسنامه:

عنوان کتاب: اقتصاد و مردم سالاری اجتماعی (سوسیال دموکراسی)

نویسنده: سایمون وات، کارستن شوابه و همکاران

مترجم: رحمان سعادت، محمدحسین عرب

ویراستار: آرزو نقی زاده - افشین فرهنگچی

صفحه آرائی: حسن غلامی

طراحی جلد: زهرا راهی

نوبت چاپ: اول

سال انتشار: ۱۴۰۱

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

تعداد صفحه: ۱۸۶

قیمت: ۶۰ هزار تومان



دو هفته نامه غیربرخط
اراده ملت

ویژه نامه
نمایشگاه کتاب

ویژه نامه شماره ۲

ضمیمه نشریه ۶۲

۲۰ اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲

خوانشی نوین: مردم سالاری اجتماعی ۴

اقتصاد

و مردم سالاری اجتماعی

(سوسیال دموکراسی)



نویسندگان: سایمون وات،

کارستن شوابه و همکاران

مترجمان: رحمان سعادت، محمدحسین عرب

جامعه ما روز به روز از نظر درآمد، ثروت و فرصت‌های زندگی نابرابرتر می‌شود. این نابرابری به اقتصاد هم به اندازه دموکراسی آسیب می‌رساند؛ بنابراین، ما بیش از هر زمان دیگری به این نیاز داریم که جلو این پدیده‌های نامیمون را بگیریم.

اما چگونه می‌شود این اتفاق بیفتد؟ یک سیاست اقتصادی سوسیال دموکرات ارزش محور چیست؟ پاسخ این سؤال برای هر که می‌خواهد در سیاست تغییری ایجاد کند بسیار بااهمیت است. تنها کسانی که درک کنند به کجا می‌روند، می‌توانند به دیگران الهام ببخشند تا ایده‌ها و اهدافشان را به خوبی پشت سر بگذارند. دلایل بسیاری وجود دارد که سعی کنیم این مسیر را روشن کنیم. هدف این است که به چنین شفاف‌سازی‌هایی کمک شود.

در این کتاب نظریه‌های کلیدی اقتصادی و نظم‌های اقتصادی توضیح داده می‌شود، ارزش‌ها و جهت‌گیری‌ها ایجاد و تعریف می‌شوند و نهایتاً نشان داده می‌شود که این ارزش‌ها برای سیاست اقتصادی سوسیال دموکراسی کاربردی چه معنایی دارد. ناگفته نماند که هیچ پاسخ قطعی وجود ندارد. آنچه باعث می‌شود یک سیاست اقتصادی، سوسیال دموکرات عمل کند، آن است که مداوماً در معرض تجدیدنظرها و توجهات مستمر باشد؛ بنابراین، این کتاب به دنبال راه‌حل‌های دائمی نیست، بلکه مخاطب را به ادامه تفکر دعوت خواهد کرد.

بنیان‌های مردم سالاری اجتماعی (سوسیال دموکراسی)



شناسنامه:

عنوان کتاب: بنیان‌های مردم سالاری اجتماعی (سوسیال دموکراسی)

نویسنده: توبیاس گومبرت

مترجم: زهره رحیمی

صفحه آرائی: حسن غلامی

طراحی جلد: زهرا راهی

نوبت چاپ: اول

سال انتشار: ۱۴۰۱

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

تعداد صفحه: ۱۷۲

قیمت: ۷۰ هزار تومان



دو هفته نامه غیربرخط اراده ملت

ویژه نامه
نمایشگاه کتاب

ویژه نامه شماره ۲

ضمیمه نشریه ۶۲

۲۰ اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲

سیاست نیازمند جهت‌گیری‌های روشن است. تنها کسانی که قادرند اهداف خویش را به روشنی تبیین کنند، به آنها دست می‌یابند و برای دیگران نیز الهام‌بخش خواهند شد. با توجه به این مهم، در این کتاب، به پاسخ این پرسش‌ها پرداخته شده است: سوسیال دموکراسی در قرن بیست و یکم چه معنایی دارد؟ ارزش‌های اساسی آن چیستند؟ اهداف آن کدامند؟ و چگونه می‌توان آنها را عملی کرد؟

آنچه روشن است این‌که؛ سوسیال دموکراسی سنگ سخت بنا یا صلب و غیر منعطف نیست، بلکه باید به طور مداوم، مورد بحث و در رقابتی دموکراتیک قرار بگیرد. لذا در این کتاب با پاسخ‌های آماده و شسته‌و‌رفته روبه‌رو نمی‌شویم، بلکه در گاهی است برای تشویق به خواندن و تأمل بیشتر در باب موضوع.

این کتاب در شش فصل؛ بنیان‌های اندیشه سوسیال دموکراسی را با استفاده از جداول و نمودارهای متعدد مورد بازخوانی قرار می‌دهد و تعاریف دقیق و کاملی از این اندیشه را ارائه می‌دهد.

در بخش‌های از کتاب، سایر اندیشه‌های اقتصادی اجتماعی با الگوی سوسیال دموکراسی مقایسه شده است و از این جهت مقایسه تطبیقی مناسبی را از مکاتب مختلف عرضه می‌دارد. همچنین به مقایسه وضعیت اجتماعی اقتصادی بین پنج کشور آمریکا، انگلستان، آلمان، ژاپن و سوئد می‌پردازد و تأثیر اصول و ارزش‌های سوسیال دموکراسی را در این کشورها مورد توجه و مقایسه قرار می‌دهد.

خوانشی نوین: مردم سالاری اجتماعی

بنیان‌های

مردم سالاری اجتماعی

(سوسیال دموکراسی)



نویسندگان: توبیاس گومبرت و همکاران
مترجم: زهره رحیمی

لزوم اجماع بر سر منافع ملی

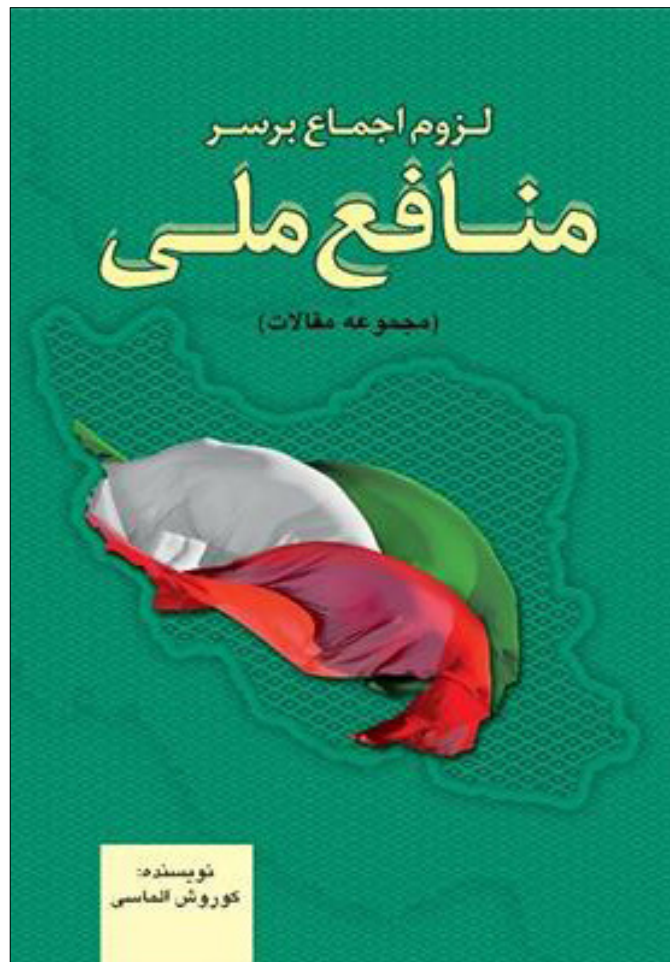


شناسنامه:
 عنوان کتاب: لزوم اجماع بر سر منافع ملی (مجموعه مقالات)
 نویسنده: کوروش الماسی
 ویراستار و گردآورنده: افشین فرهنگچی
 صفحه آرائی: فاطمه چهاردولی
 طراحی جلد: فهیمه رحمانی راد
 نوبت چاپ: چاپ اول
 سال انتشار: ۱۳۹۹
 شمارگان: ۵۰۰ نسخه
 تعداد صفحه: ۱۲۰
 قیمت: ۴۰ هزار تومان

در سالهای اخیر واژه منافع ملی بکرات توسط دولت مردان و فعالین سیاسی اجتماعی بکار رفته است ولی ظاهراً هر کسی استنباط خاصی از این واژه و مفهوم مینماید. با توجه به اینکه کلید حل بعضی از مسائل کشور ما، توافق بر مفاهیمی اینچنین بنیادین است، بر آن شدیم تا در این رابطه کتابی را برای جویندگان حوزه سیاست مهیا نمائیم. توجه به کارهای صورت گرفته در این حوزه، ترجیح دادیم مجموعه مقالاتی را که طی سالهای اخیر از هموند گرامی آقای کوروش الماسی در رابطه با این موضوع و موضوعات مرتبط به چاپ رسیده بود باز نشر نمائیم و خوانندگان را به تعمیقی مجدد در این مفهوم دعوت کنیم.

آقای کوروش الماسی از پژوهشگران حوزه سیاست و فلسفه سیاسی هستند که در سالهای اخیر تلاش کرده است تا از طریق سلسله مقالاتی مفهوم و اهمیت بحث منافع ملی و لزوم به اجماع رسیدن در مورد آن را در بین کنش گران سیاسی و اجتماعی ایران مطرح نماید.

این مقالات در فاصله زمانی سال های ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۹ در روزنامه های مختلفی نظیر شرق، آرمان، ابتکار، همدلی و ... به چاپ رسیده اند ولی بعلت لزوم و اشکافی دقیق تر این موضوع شایسته بود که این مقالات را در کنار یکدیگر و با نظمی مشخص به سمع و نظر شما کنش ورزان برسانیم. امیدواریم که این کتاب بتواند گامی در راستای تعمیق اندیشه سیاسی در بین فعالین این عرصه باشد.



دو هفته نامه غیربرخط اراده ملت

ویژه نامه
نمایشگاه کتاب

ویژه نامه شماره ۲

ضمیمه نشریه ۶۲

۲۰ اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲

اندیشه‌های سیاسی سید قطب و تأثیر آن بر جنبش‌های اسلامی معاصر مصر



شناسنامه:

عنوان کتاب: اندیشه‌های سیاسی سید قطب و تأثیر آن بر جنبش‌های اسلامی معاصر مصر

مؤلف: احمد حکیمی پور

صفحه آرائی و طراحی جلد: فاطمه چهاردولی

نوبت چاپ: چاپ اول

سال انتشار: ۱۳۹۹

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

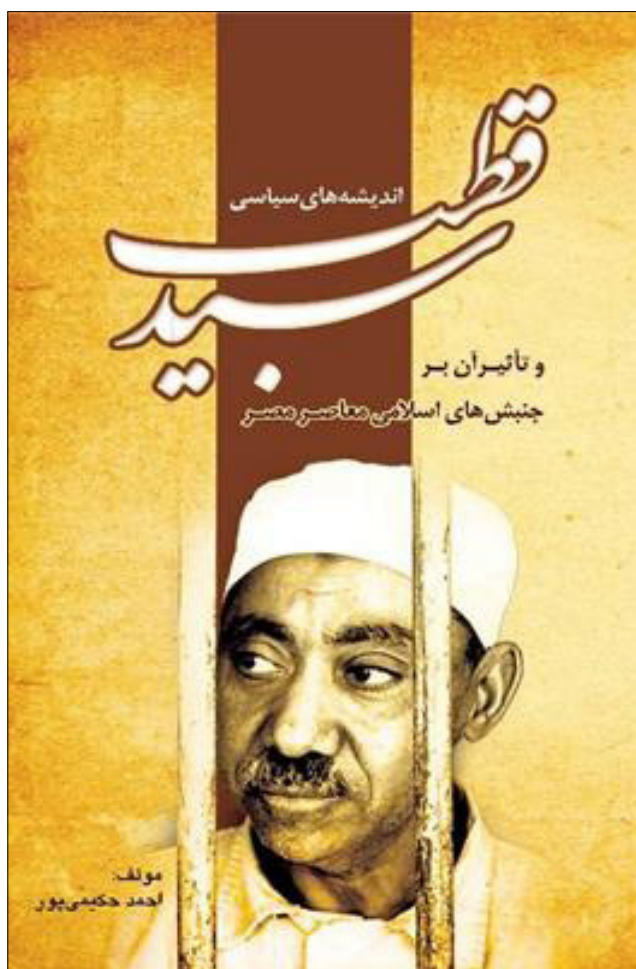
تعداد صفحات: ۱۳۵

قیمت: ۵۰ هزار تومان

اگر بنا بر آن باشد که کلیت اندیشه سید قطب را در فشرده ترین حالت ممکن خلاصه کنیم، شاید بتوانیم در دو جمله از عهده این کار بر آییم: اول، بازآفرینی مفهوم آرمانی امت اسلامی؛ و دوم، جهاد همان امت برای نجات جهان بشریت از بندگی غیر خدا. به دیگر سخن، سید قطب می‌کوشید، از طریق ایجاد یک حکومت اسلامی جهانی، بر پایه آموزه‌های وحیانی، حکومتی مشابه صدر اسلام تأسیس نماید.

در دو سده اخیر در مواجهه با برخی مسائل، به ویژه زوال و انحطاط جهان اسلام و عقب ماندگی در مقابل غرب نحله‌های فکری، فرهنگی و سیاسی مختلفی در جهان اسلام شکل گرفته است و این نکته قابل انکار نیست که در قرن ۲۱ و در بلبشوی تحولات اسلام سیاسی، کماکان نگاه رادیکال و بنیادگرا در حال گسترش و سربازگیری در جای جای جهان است و طرفه این که قاطبه این گروه‌های تندرو و آرمانخواه اسلام‌گرا خود را وامدار اندیشه‌های سید قطب میدانند.

همه این مسائل و معضلات، نقطه عزیمت و انگیزه اصلی نگارش اثر حاضر است. کتابی که پیش روی شماست، با این دغدغه تدوین شده است که چرا خوانش مقابل اندیشه سید قطب از اسلام سیاسی، به پارادایم جدید و گفتمان مسلط و غالب تبدیل نشد و بلکه برعکس، امروزه بنیادگرایی اسلامی، متأثر از این اسلام شناس تندرو، نمایندگی این دین را در اذهان عمومی مردم دنیا بر عهده گرفته است. به دیگر سخن این کتاب در واقع نوعی آینده پژوهی و هشدار است درباره آتیه جهانی که با شکل‌گیری جنبش‌های وسیع‌تر با الهام از اندیشه سید قطب و تفسیرهای رادیکال‌تر از آخرین اثر او ناامن‌تر خواهد شد.



دو هفته نامه غیربرخط اراده ملت

ویژه نامه
نمایشگاه کتاب

ویژه نامه شماره ۲

ضمیمه نشریه ۶۲

۲۰ اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲

روند دیپلماسی نفتی ایران قبل و بعد از خروج آمریکا از برجام

شناسنامه:

عنوان کتاب: روند دیپلماسی نفتی ایران قبل و بعد از خروج آمریکا از برجام

نویسندگان: علیرضا سلطانی - خدیجه رضانی مقدم

ویراستار: افشین فرهانچی - طیبه معصومی

صفحه آرائی: حسن غلامی

طراحی جلد: زهرا راهی

نوبت چاپ: چاپ اول

سال انتشار: ۱۴۰۱

شمارگان: ۳۰۰ نسخه

تعداد صفحه: ۱۴۲

قیمت: ۵۰ هزار تومان



از میان صورتهای مختلف انرژی، جایگاه و اهمیت و تأثیر گذاری نفت در عرصه دیپلماسی انرژی بی بدیل است. این جایگاه و اهمیت تا حدی است که این حامل انرژی را از ابعاد اقتصادی و تجاری صرف بسیار فراتر برده و نیاز و وابستگی صنعت، اقتصاد و تولید و توسعه به آنها نقش حیاتی، امنیتی و راهبردی ایجاد کرده است. نفت به عنوان اصلی ترین منبع قدرت اقتصادی و سیاسی همواره در تحولات سیاسی و اجتماعی دولتهای نفتی نقش بسیار قابل توجهی را ایفا کرده و از ارکان اصلی قدرت بوده است. چهره بین المللی ایران و دیپلماسی آن، هیچگاه از نفت و مسائل مربوط به آن جدا نبوده است. برای این کشور نفت نه تنها تأمین کننده بخش اعظم درآمدهای ارزی مورد نیاز اقتصادی است، بلکه بستر اصلی تعامل و پیوند با محیط بین المللی و نقش آفرینی در مسائل سیاسی، اقتصادی و امنیت منطقه ای و جهانی نیز محسوب میشود. بر این اساس در تحقیق حاضر به بررسی دیپلماسی نفتی ایران در سه دوره از پیش برجام، حین اجرای برجام و پس از خروج ایالات متحده آمریکا از برجام پرداخته شده است. نتایج این تحقیق نشان میدهد که ایران با برخورداری از برخی موقعیت ها و نقاط قوت مناسب در عرصه بهره گیری از ابزار انرژی در جهت حضور مؤثر در معادلات بین الملل، هنوز به جایگاه شایسته خود در این حوزه دست نیافته است، که این امر نتیجه فقدان یک دیپلماسی انرژی قوی و کارآمد میباشد. دیپلماسی نفتی ایران، بایستی بتواند با توجه به موقعیت مناسب جغرافیایی خود نیاز فزاینده کشورهای جهان به انرژی توجه آن ها را به سوی خود جلب نماید. پیش از اجرای برجام، تحریم های اعمال شده صنعت نفت را ضعیف ساخته بود؛ اما پس از برجام صنعت نفت با خیزشی چشمگیر توانست به بازارها بازگردد. پس از توافق برجام توفیقات فراوانی بدست آمد که نقطه اوج آن در صنعت نفت بود. صنعت نفت به بستر سازی توسعه کشور پرداخت و با وجود مخالفت بسیاری از کشورها میزان صادرات خود را به پیش از تحریمها بازگرداند اما پس از خروج آمریکا شرایط تغییر یافت. اصلی ترین و فوری ترین کار در حیطه صنعت نفت و گاز در ایران باید توسعه سرمایه گذاری و کسب فناوری باشد. نقش آفرینی سازنده ایران در تأمین امنیت انرژی برای تولید کنندگان و مصرف کنندگان میتواند سرنوشت ایران و جهان را در حوزه نفت و گاز و امنیت انرژی با یکدیگر پیوند زند و سیاست خارجی محل وقوع این پیوند باشد. ارتقاء جایگاه ایران در بازار جهانی انرژی و به خصوص نفت به تغییر توازن موجود میان درونگری و برونگری در سیاستگذاری در کشور بستگی دارد. برای ارتقای موقعیت ایران، تقویت درونگری در امر تولید و مصرف نفت و گاز و تقویت برونگری در امر جذب سرمایه گذاری خارجی و درک دیپلماسی نفتی کشور ضروری است.



روند دیپلماسی نفتی ایران قبل و بعد از خروج آمریکا از برجام

تألیف:

خدیجه رضانی مقدم

علیرضا سلطانی



دو هفته نامه غیر برخط
اراده ملت

ویژه نامه
نمایشگاه کتاب

ویژه نامه شماره ۲

ضمیمه نشریه ۶۲

۲۰ اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲

راقمان انقلابها

(در حکایت انقلاب‌های جهان تا انقلاب ۱۹۵۲ مصر)



شناسنامه:

عنوان کتاب: راقمان انقلابها

نویسنده: سلامه موسی

مترجم: ادريس محمدی

ویراستار: صبا حسینی شعار

صفحه آرائی: حسن غلامی

طراحی جلد: عاطفه رحمانی

نوبت چاپ: چاپ اول

سال انتشار: ۱۴۰۱

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

تعداد صفحه: ۱۵۹

قیمت: ۵۰ هزار تومان



دو هفته نامه غیربرخط اراده ملت

ویژه نامه
نمایشگاه کتاب

ویژه نامه شماره ۲

ضمیمه نشریه ۶۲

۲۰ اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲

شناخت کنشگران مدنی و سیاسی ایران از هم‌تایان منطقه‌ای خویش محدود است و آنقدر که ما از تحولات اروپا یا آمریکا اطلاع داریم از تحولات کشورهایی نظیر مصر، ترکیه و پاکستان اطلاع نداریم. در حالیکه به نظر می‌آید این تحولات به دلیل ریشه‌های مشترک فرهنگی و اقتصادی، اندیشه‌ورزی‌ها و تجربه‌های عملی کنشگران این کشورها در مواجهه با مسائل پیش‌آمده و موانعی که در مسیر رشد و توسعه اقتصادی و سیاسی داشته‌اند بیشتر به کار ما می‌آیند. البته در صد سال اخیر کتاب‌ها و نوشته‌هایی از متفکرین صاحب‌نام کشورهای منطقه‌ی خاورمیانه و شمال آفریقا در حوزه‌های مختلف ترجمه شده است و جامعه روشنفکری و فعالان سیاسی اجتماعی ایران تا حدودی با افکار و اعمال ایشان آشنا شده‌اند اما هنوز فرصت درس‌آموزی از فعالان و متفکرین این کشورها برای جامعه ما وجود دارد.

بی‌گمان سلامه موسی (۱۹۵۸-۱۸۸۷) را میتوان از جمله چهره‌هایی دانست که رخساره جامعه مصر را دگرگون ساخت. فرزندى از یک خانواده قبطی و زاده روستایی در قاهره به چنان درجه‌ای از اثرگذاری رسید که هم اکنون و پس از گذشت چیزی حدود هفت دهه از مرگ او، طنین آرای وی به گوش میرسد. سلامه موسی را میتوان از پیشگامان جریان فکری سوسیالیسم در مصر دانست. او با انتشار بیش از ۴۰ کتاب و ترجمه کتاب‌های متعددی از فرانسه و انگلیسی به زبان عربی، جهان عرب را با آرای غربی آشنا کرد.



یک خوشه نور



شناسنامه:
عنوان کتاب: یک خوشه نور
نویسنده: اکبر صمدی
صفحه آرائی: حسن غلامی
طراحی جلد: آرمان صمدی
نوبت چاپ: اول
سال انتشار: ۱۴۰۲
شمارگان: ۵۰۰ نسخه
قیمت: ۷۰ هزار تومان



یک خوشه نور

اکبر صمدی

این رمان داستان دو خانواده اردبیلی را در آستانه انقلاب ۵۷ روایت میکند. شخصیت اصلی داستان پسر جوانی است که دل در گرو عشق دختری هم سن و سال میگذارد اما در روند زمان با برادر نابینای دختر دوست میشود...
بخشی از متن کتاب: کم کم حرکت باد تندتر شد و همه جای آسمان پر از ابر گشت و آب حوض، موجهای کوچکی برای خود ساخت. ناگهان زینب، خواهر عینی با موهای بلند و سیاه در حالی که سبد کوچکی از خیار و گوجه سبز به دست گرفته بود با دو بشقاب و یک نمکدان به طرف ما آمد. نگاهش را به من دوخت و با یک سلام کوتاه سبد و بشقاب را روی لبه حوض گذاشت. لباس ساده با گل های سبز و قرمز به تن داشت که یک گلستان طراوت با خود میکشید. رنگی که چشم هایش را درست میکرد، برای من ناشناخته بود. نه سیاه بود، نه زرد، نه خاکستری، کندویی بود که هزاران ملکه محبت در نگاههای او پرواز داشت، نگاه او به شیرینی عسل بود.



دو هفته نامه غیربرخط
اراده ملت

ویژه نامه
نمایشگاه کتاب

ویژه نامه شماره ۲

ضمیمه نشریه ۶۲

۲۰ اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲

ساعت صفر توسعه و امنیت سیاسی (بانگاهی به توسعه هر اسی سیاسی در ایران معاصر)



شناسنامه:

عنوان کتاب: ساعت صفر توسعه و امنیت سیاسی

نویسنده: جواد مسعودی

ویراستار: صبا حسینی شعار

صفحه آرائی: حسن غلامی

طراحی جلد: زهرا راهی

نوبت چاپ: چاپ اول

سال انتشار: ۱۴۰۲

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

تعداد صفحه: ۱۶۰

قیمت: ۸۰ هزار تومان



دو هفته نامه غیربرخط
اراده ملت

ویژه نامه
نمایشگاه کتاب

ویژه نامه شماره ۲

ضمیمه نشریه ۶۲

۲۰ اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲

توسعه فرایندی است که همواره کشورهای جهان با آن ارتباطی ناگسستنی دارند. در ایران روند توسعه یافتگی از دوران پهلوی ها خصوصاً پهلوی دوم شکل گرفت و هر چند به صورت کمپرادور، اما مستمر ادامه داشت. توسعه در حوزه های مختلف قابل بررسی است و می توان از توسعه سیاسی و توسعه فرهنگی که از منظر نگارنده مهمترین و تاثیر گذارترین حوزه برای انسجام سایر حوزه های توسعه است، نام برد.

اما آنچه در این کتاب بیشتر مدنظر ماست، توسعه سیاسی و موانع پیش روی آن در ایران هم در دوران پهلوی ها و هم بعد از انقلاب اسلامی است. مهم تر این که این اثر میکشد تا علل عدم تحقق مطلوب توسعه سیاسی در دهه اول انقلاب اسلامی را با توجه به برنامه ها و شعارهای دموکراتیک اعلام شده از سوی رهبر کارزماتیک انقلاب، مورد بررسی قرار دهد. از سوی دیگر عواملی که در این رویکرد محافظه کارانه نقش مهمی داشتند مورد واکاوی قرار میگیرند. عواملی چون وقوع جنگ با عراق، ترور ها و درگیری های مسلحانه از سوی سازمان های چپی و شبه اسلامی در اوایل انقلاب و همچنین منازعات فکری بین انقلابیون جوان و میانه رو های لیبرال که باعث ایجاد پدیده شد به نام توسعه هر اسی سیاسی. بنابراین در وهله اول با نگاهی به فرایند توسعه و سپس سیر تحول توسعه سیاسی و اقتصادی در ایران، موانع موجود بر سر راه آن مورد بررسی قرار گرفته و در پایان با ترسیم آینده نگری و فوق توسعه و امنیت سیاسی در ایران، پیش کتاب ارائه می گردد.





دو هفته نامه غیر برخط اراده ملت

ویژه نامه
نمایشگاه کتاب

ویژه نامه شماره ۲

ضمیمه نشریه ۶۲

۲۰ اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲

تاریخچه نمایشگاه جهانی کتاب در فرانکفورت



حسن غلامی
hgolami1367@gmail.com

کار کرد. در این بخش ابتدا هر سال سه ناشر از سه قاره آسیا، آفریقا و امریکای لاتین، میهمان ویژه نمایشگاه بودند. امروزه اما حدود ۴۰ تا ۵۰ ناشر به این بخش دعوت می شوند. نمایشگاه کتاب در سال ۱۹۷۶ به ادبیات امریکای لاتین پرداخت و در سال ۱۹۷۸ موضوع کودک و کتاب را برگزید. در سال ۱۹۷۸ که مصادف با سی امین نمایشگاه کتاب بود، بیش از ۲۰۰ هزار نفر از نمایشگاه دیدار کردند. در این سال برای نخستین بار، جایزه آلمانی ادبیات جوانان ایجاد و اعطا شد.

این نمایشگاه در سال ۱۹۸۰ میلادی به موضوع ویژه ادبیات آفریقای سیاه پرداخت. همین امر و پرداختن نمایشگاه به ادبیات کشورهای جهان سوم، انگیزه‌ای برای ترجمه ادبیات آسیایی آفریقای و آمریکای لاتین را پدید آورد. در سال‌های پس از آن، هر سال نمایشگاه با معرفی آثار ادبی کشور، نظر دیدار کنندگان را به خود جلب کرده است.

از سال ۲۰۰۱ بخشی از نمایشگاه به کتاب‌های شنیداری یا گویاتعلق گرفته است. اینها همان کتاب‌هایی هستند که از سوی نویسندگان یا گویندگان خوش صدا بر روی نوار یا سی دی ضبط می شوند.

از چند سال پیش افزون بر حضور میهمان افتخاری در نمایشگاه، هر سال به موضوع ویژه‌ای نیز پرداخته می شود. برای مثال موضوع برگزیده در سال ۲۰۰۲ برابری و عدالت در دوران جهانی شدن بود. چند سال پیش برای نخستین بار، مرکز بین‌المللی زبان‌ها و ترجمه، برنامه‌ای تخصصی در نمایشگاه را به خود اختصاص داد و همچنین موضوع تازه فیلم و تلویزیون، به این نمایشگاه راه یافت. گسترش مراکز نامبرده در این اواخر کاملا چشمگیر بود و خبرنگاران از کشورهای گوناگون را قادر ساخته بود به زبان مادری خود از چندوچون نمایشگاه آگاه شوند و اطلاعات به‌روز را دریافت کنند.

این نمایشگاه ۵ روزه، در اواسط اکتبر (مهرماه) هر سال در نمایشگاه تجارت فرانکفورت در آلمان برگزار می شود. ۳ روز اول آن به بازدید کنندگان تجاری (متخصصان صنعت چاپ و نشر) اختصاص دارد و ۲ روز آخر، به روی بازدید کنندگان عام گشوده می شود. همه ساله نویسندگان، نمایندگان عرصه نشر و شرکت‌های چندرسانه‌ای از سراسر جهان به منظور مذاکره و تعامل جهت دست یافتن به حقوق نشر و مجوز انتشار بین‌المللی آثارشان، عرضه و تبلیغ آثار و یافتن بازارهای جهانی، آشنایی با ناشران و عقد قراردادهای تازه در نمایشگاه کتاب فرانکفورت حضور می یابند. هم‌چنین هر ساله در این نمایشگاه، یک کشور به عنوان مهمان ویژه شرکت می کند و می تواند بخش‌های گوناگون ادبیاتش را با بهره‌گیری از فضای نشر خاص معرفی کند.

شهر فرانکفورت در رابطه با نشر و نمایشگاه کتاب پیشینه‌ای چندصدساله دارد. فراموش نکنیم که یوهانس گوتنبرگ صنعت چاپ را در چند کیلومتری همین شهر اختراع کرد و به ثبت رساند. اگرچه نمی توان تاریخ دقیق و مشخصی برای تاسیس نمایشگاه کتاب در فرانکفورت تعیین کرد، اما می توان این نکته را برداشت کرد که قطعاً در سال ۱۴۶۵ نمایشگاه کتاب فرانکفورت تاسیس شده بود.

در سال ۱۹۴۹ میلادی اولین نمایشگاه کتاب پس از دوران جنگ جهانی، در کلیسای مشهور پاول در فرانکفورت از سوی اتحادیه ناشران و کتابفروشان ایالت هسن برگزار شد. در این نمایشگاه ۸۵۰۰ عنوان کتاب از ۲۵۰ ناشر، به نمایش گذاشته شد و ۱۴ هزار نفر از آن دیدن کردند. یک سال بعد، یعنی در دومین نمایشگاه در این دوره، ناشران بین‌المللی نیز در این نمایشگاه حضور یافتند. در این نمایشگاه بود که برای نخستین بار کتابفروشان هامبورگ، اقدام به اعطای جایزه‌ای غیردولتی با نام جایزه صلح کردند. این جایزه در آن سال به ماکس تاو تعلق گرفت، نویسنده‌ای که در آن دوره، تعداد بسیار کمی از

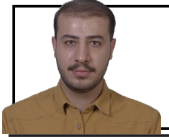
این نمایشگاه ۵ روزه، در اواسط اکتبر (مهرماه) هر سال در نمایشگاه تجارت فرانکفورت در آلمان برگزار می شود

در سپتامبر سال ۱۹۵۱ یعنی در سومین نمایشگاه پس از دوران جنگ، برای نخستین بار نمایشگاه کتاب در مرکز دائمی نمایشگاه‌ها در فرانکفورت برگزار شد. در این سال بخش ویژه‌ای نیز به شکل‌ترین کتاب‌های سال اختصاص یافت. اما از سال ۱۹۷۴ به بعد، این بخش ویژه نمایشگاه حذف گردید. گفتنی است که در سال یادشده، یعنی ۱۹۵۱ جایزه صلح به آلبرت شوایتزر تعلق گرفت. از میان کسانی که در این فاصله جایزه صلح فرانکفورت را دریافت کردند، یکی هم نویسنده مشهور آلمانی هرمان هسه بود. در سال‌های اخیر، جوایز صلح از جمله به اوکتاویو پاز، یاشار کمال و آسیه جبار تعلق گرفته است.

در بیست‌مین نمایشگاه کتاب در سال ۱۹۶۸ در فرانکفورت ۳۰۰۰ ناشر از ۵۵ کشور شرکت داشتند. در این سال بود که بخش ویژه‌ای زیر عنوان کشورهای در حال رشد، در نمایشگاه فرانکفورت آغاز به



کتاب‌هایی که باید خواند



علیرضامالمیر

Malmira287@gmail.com

از بهمن ماه سال ۱۴۰۱، ما هر دو هفته، یک کتاب را به شما خوانندگان نشریه اراده ملت معرفی کرده‌ایم. اینک در آستانه نمایشگاه سی و چهارم کتاب تهران یکبار دیگر مروری می‌نمائیم بر این کتاب‌ها. شاید نمایشگاه فرصتی باشد تا بتوانید این کتاب‌ها را تهیه و مطالعه نمائید.



دو هفته نامه غیربرخط اراده ملت

ویژه نامه نمایشگاه کتاب

ویژه نامه شماره ۲
ضمیمه نشریه ۶۲
۲۰ اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲

انتشارات برج
۱۴۰۱
ص ۴۲۰

انتشارات نیسا
۱۳۹۲
ص ۷۵۰

انتشارات آگاه
۱۴۰۰
ص ۷۰۰

انتشارات شیرازه
۱۳۹۸
ص ۱۷۲

انتشارات جامعه شناسان
۱۳۸۸
ص ۳۳۰

یرواند آبراهامیان
کودتا
۲۸ مرداد، سازمان سیا و ریشه‌های
روابط ایران و آمریکا در عصر مدرن
ترجمه محمدابراهیم فتاحی

انتشارات البرز
۱۳۹۲
ص ۳۶۰

جماعت گرابی
نویسندگان برای عدالت، توسعه و مشارکت
مسعود محمدی غفاری
ترجمه محمدابراهیم فتاحی

انتشارات صمدیه
۱۳۹۵
ص ۴۱۹

روز سیاه کارگر
(زمان)
احمدعلی خداداده
پیشگفتار و پانویس‌ها:
ناصر مهاجر - احمد سیف

انتشارات نقطه
۱۳۹۵
ص ۳۲۸

ویزارستان،
ولفگانگ سی. مولر
هانه مارتسه نارود
ترجمه علی باقری دولت‌آبادی
کتاب پنجم
حکمرانی حزبی
و دموکراسی حزبی
امیرالیزاده

انتشارات تپسا
۱۳۹۷
ص ۴۷۰

روزگار سخت
ماریو بارکاس یوسا
مترجم سعید مدین
GUATEMALA
Cobán Lizarza
Maya
CIUDAD DE SAN PETER
GUATEMALA

انتشارات برج
۱۳۹۸
ص ۳۶۰

سوتلانا الکساندر ونا الکسیویچ
جنگ
چهره‌ی زنانه ندارد
ترجمه از زوسیا عبدالعزیز احمدی
چهارمین

انتشارات چشمه
۱۳۹۵
ص ۳۴۶

واتسلاف هاول
قدرت بی‌قدرتان
ترجمه احسان کیانی خواه

انتشارات گمان
۱۳۹۷
ص ۱۲۶

در برابر اسپد
بیست و دومین قرن
ایمیرتی‌اسنادر
بابک واجدنی
با نثری روان و درسی گویا

انتشارات گمان
۱۴۰۱
ص ۱۲۰

روزگار مافت‌نیش
ایمیرالیزاده
روزگار مافت‌نیش
پیشگفتار و پانویس‌ها:
ناصر مهاجر - احمد سیف

انتشارات روزنه
۱۳۹۵
ص ۴۵۶

جاده باریک آزادی
ایمیرالیزاده
جاده باریک به پیش چو کشیده افکندنی می‌هفتند
آزادی می‌خواهید، سبزه را بکنید
روشنه روزنه‌نشان، مجتبی‌محمدی، علی، احمد، امیرالیزاده، بابک

انتشارات روزنه
۱۳۹۹
ص ۴۶۰

اخلاق در سیاست
ایمیرالیزاده
ترجمه افشین خاکباز

انتشارات نو
۱۴۰۰
ص ۳۶۶

پنجمه جلد، تیراژ ۲۰۹
سازهای حزبی
ایمیرالیزاده
هیتا مولر
مترجم: آفرینا تریتم

انتشارات هنر پارینه
۱۳۹۸
ص ۲۶۰



دو هفته‌نامه غیربرخط اراده ملت ویژه‌نامه نمایشگاه کتاب ویژه‌نامه شماره ۲ ضمیمه نشریه ۶۲ ۲۰ اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲



انتشارات کارنامه
۱۳۹۹
ص ۶۷۸



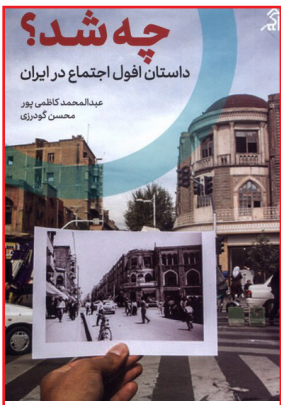
انتشارات قطره
۱۳۹۴
ص ۱۴۳



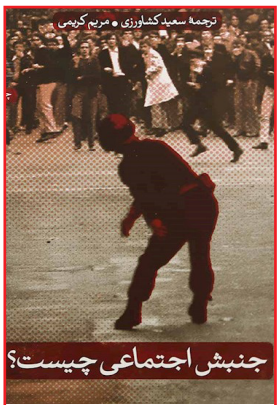
انتشارات طرح نو
۱۳۹۸
ص ۲۶۳



انتشارات گمان
۱۳۹۷
ص ۲۹۹



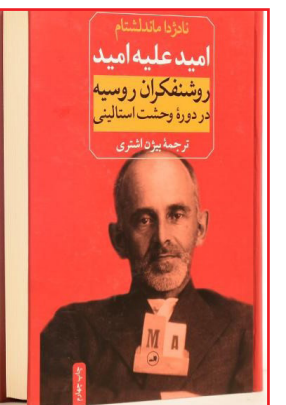
انتشارات اگر
۱۴۰۱
ص ۲۷۰



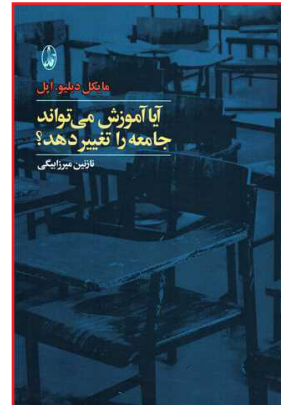
انتشارات ثالث
۱۳۹۸
ص ۲۵۴



انتشارات نشر مرکز
۱۴۰۱
ص ۱۴۰۰



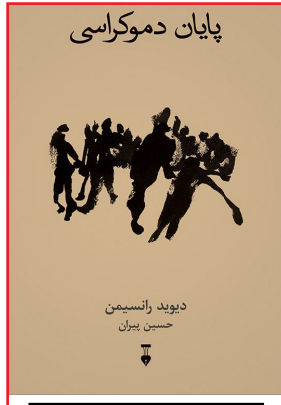
انتشارات ثالث
۱۴۰۰
ص ۶۲۰



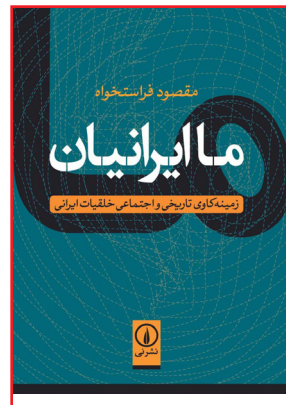
انتشارات آگاه
۱۳۹۵
ص ۳۰۰



انتشارات بان
۱۳۹۷
ص ۱۷۶



انتشارات نشر نو
۱۳۹۸
ص ۲۶۰



انتشارات نی
۱۳۹۴
ص ۲۷۸



دو هفته نامه غیر برخط اراده ملت

ویژه نامه
نمایشگاه کتاب

ویژه نامه شماره ۲

ضمیمه نشریه ۶۲

۲۰ اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲

انتشارات حزب اراده ملت ایران در آینده نزدیک منتشر خواهد کرد

فریادی بر دیوار

مجموعه ای از دیوار نوشته‌ها و گرافیتی‌ها، همراه با مقدمه‌ای در باب هنر اعتراضی

گفتار ۲

مجموعه بیانیه‌های حزب اراده ملت ایران از سال ۱۳۹۸ تا پایان سال ۱۴۰۱

بالکن رسوائی

ترجمه رمانی اجتماعی از ابراهیم نصرالله، نویسنده شهیر فلسطینی اردنی

تاریخ احزاب سیاسی ایران (جلد اول)

نگاهی به تاریخ احزاب سیاسی از قبل انقلاب مشروطه تا برآمدن رضا شاه پهلوی

کوره راه

مجموعه‌ای داستانی شامل چندین داستان کوتاه و بلند

پندار ۲

مجموعه‌ای به روز شده از مستندات حزبی و تشکیلاتی حزب اراده ملت ایران

نقدهائی بر مردم‌سالاری اجتماعی

مجموعه مقالاتی در نقد اندیشه سوسیال دموکراسی

مردم‌سالاری اجتماعی و جهانی شدن

نگاهی به پدیده جهانی شدن و اثرات آن بر سوسیال دموکراسی‌های موجود

نشریه اراده ملت در آئینه زمان

بررسی دور اول انتشار نشریه اراده ملت و مقالات منتخب آن

حزب اراده ملت ایران و مجلس

بررسی دیدگاه‌های حزب اراده ملت ایران در مورد مجلس و حوزه قانون گذاری



انتشارات حزب اراده ملت ایران



انتشارات حزب اراده ملت ایران



انتشارات حزب اراده ملت ایران



دو هفته نامه غیربرخط
اراده ملت

ویژه نامه
نمایشگاه کتاب

ویژه نامه شماره ۲

ضمیمه نشریه ۶۲

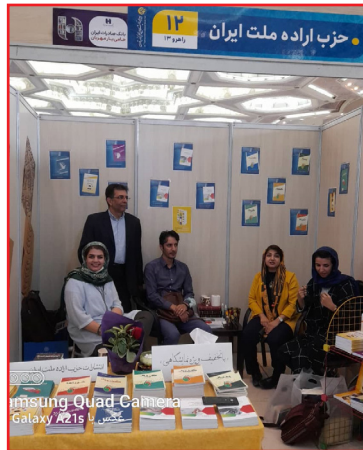
۲۰ اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲

یادی از نمایشگاه ۱۳۳ ام



حسن غلامی

hgolami1367@gmail.com



دو هفته نامه غیربرخط اراده ملت

ویژه نامه نمایشگاه کتاب

ویژه نامه شماره ۲

ضمیمه نشریه ۶۲

۲۰ اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲



دو هفته نامه غیر برخط
اراده ملت

**ویژه نامه
نمایشگاه کتاب**

ویژه نامه شماره ۲

ضمیمه نشریه ۶۲

۲۰ اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲

